



**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
И ВОЛОНТЕРСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Выпуск 5

Омск 2022

Министерство природных ресурсов и экологии Омской области
Всероссийское общество охраны природы
Омское региональное отделение
Омский региональный оператор по обращению с твердыми
коммунальными отходами - ООО «Магнит»

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
И ВОЛОНТЕРСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ**

Выпуск 5

Омск 2022

Рецензент: А.А. Соловьев – председатель ОРО ВООП, профессор
СибАДИ

Бельская Е.С., Казначеева О.Ю., Кубарева М.В., Левочкина Н.А., Рожков А.Г., Софронова М.И., Хамов И.В., Шелехова Т.Ю., Асанова М.Д., Цуркан Г.Д. Экологическое просвещение населения и волонтерское экологическое движение: Методическое пособие / под ред. доцента, к.ф.-м.н., член-корр. АМТН РФ В.В. Лизунова. Вып.5. Омск: ОРО ВООП, 2022. 43 с.

Настоящее методическое пособие содержит программу обучения эковолонтеров на базе высших учебных заведений и волонтерских организаций. Программа включает как теоретическую составляющую, так и практическую — технологично проведения эковолонтерских акций. Кроме того, в пособии собраны лучшие кейсы по экологическому волонтерству, с использованием которых можно организовывать свои акции.

Пособие предназначено для знакомства представителей общественных организаций с миром экологического добровольчества, а также подготовки к практической добровольческой деятельности путем формирования технологических компетенций волонтера-эколога.

Пособие позволяет перенять накопленный в России опыт эколовонтерской деятельности и дает необходимые знания для организации собственных эколовонтерских проектов.

Пособие предназначено также для обучения студентов по направлениям: экология, технологичная безопасность и безопасность жизнедеятельности, общественных активистов и всех жителей, заинтересованных в улучшении экологического состояния региона.

1. Задачи пособия.....	4
2. Национальный проект «Экология».....	5
3. История добровольческой деятельности.....	5
4. Основные понятия добровольческой деятельности.....	7
5. Права волонтера, гарантированные законом.....	8
6. Экологическое просвещение и группы экологических волонтеров.....	9
7. Этапы формирования экологических привычек.....	11
8. Основные направления экологического добровольчества.....	12
9. Проблемы «мусорного кризиса».....	13
10. Организации и проекты, связанные с волонтерством в сфере ТКО.....	14
11. Особо охраняемые территории.....	14
12. Организации и проекты, связанные с заповедным волонтерством.....	16
13. Лесное волонтерство.....	17
14. Экологическое просвещение.....	20
15. Творчество в экологической активности.....	22
16. Разработка и реализация волонтерского проекта.....	23
17. Проекты повышения экологической грамотности населения.....	27
18. Просветительское мероприятие в формате урока.....	30
19. Просветительское мероприятие в соревновательном формате.....	31
20. Мероприятие в виде деловой игры.....	32
21. Экологический фестиваль.....	33
22. Экологические дебаты.....	34
23. Просветительское мероприятие Эко-Что-Где-Когда в формате интеллектуальной игры.....	35
24. Волонтерская акция в сфере обращения с ТКО.....	36
25. Десять заповедей волонтера-эколога.....	37
26. Организация, осуществляющие эколовонтерскую деятельность.....	38
27. Экологические проекты в Интернете.....	39
28. Информационные ресурсы с полезной информацией.....	40
29. Заключение.....	40
30. Рекомендуемая литература.....	41

1. ЗАДАЧИ ПОСОБИЯ

Задачами настоящего учебного пособия являются:

- Формирование представления об экологическом добровольчестве.
- Получение теоретических знаний в сфере экологического волонтерства.
- Наравшивание компетенций, способствующих совершенствованию реализуемой добровольцами эковолонтерской деятельности. К ним относятся: технология реализации проектов разной направленности, технология организации процессов и мероприятий.
- Знакомство с лучшими практиками экологического волонтерства в России.

• Интерес к защите природы и желание делать мир лучше способствовали развитию экологического добровольчества.

Сегодня люди по всему миру вовлечены в природоохранные мероприятия: участвуют в субботниках, высаживают деревья, выбирают путь экопросветителей и вовлекают в экологическую повестку население, работают со школами и университетами.

Экологическое мышление стало обязательным требованием к лидеру XXI века, настоящим навыком, определяющим экономическое, политическое и социальное развитие общества.

Экологи остаются, востребованы, они будут работать в металлургии, сельском хозяйстве, финансовом секторе, туризме и энергетике. Это показывает список экологических профессий будущего из «Атласа новых профессий». В нем есть, например, экоаудитор, специалист по рециклингу отходов, урбанист-эколог.

Благодаря участию в эковолонтерском движении человек глубже понимает природные явления, свою роль в них, осознает важность экономики замкнутого цикла и ответственного потребления. Также волонтер-эколог приобретает многочисленные гибкие навыки: лидерские и организаторские качества, навыки публичных выступлений и работы в команде и многие другие, которые помогут справиться с вызовами современного мира.

Экологическое волонтерство — это безвозмездная добровольческая деятельность, направленная на сохранение природы.

Экологическое волонтерство имеет две особенности:

• Эковолонтер обладает базовыми познаниями в сфере экологии, понимает экологические процессы, может оценить свое влияние на окружающую среду. Он знает, какие действия можно предпринять на разных уровнях — личном, общественном, корпоративном, государственном, международном — для решения экологических проблем.

• Эковолонтер осознает свою ответственность перед обществом и будущими поколениями и готов тратить время, силы, а порой и свои ресурсы на реализацию природоохранных мероприятий. Он верит, что тем самым вносит вклад в более благополучное будущее для всех.

Волонтеры-экологи стремятся решить такие глобальные экологические вызовы, как сокращение биоразнообразия, накопление мусора, обезлесение, а также делится своими знаниями с окружающими. Компетентный эковолонтер может рассказать важную информацию о защите природы сотням людей и показать им важность добровольческого труда. Это помогает эковолонтерскому сообществу расти, а обществу — улучшать экологическую обстановку.

2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЭКОЛОГИЯ»

Национальный проект «Экология» включает в себя 10 федеральных проектов:

- «Чистая страна»;
- «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами»;
- «Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности»;
- «Чистый воздух»;
- «Оздоровление Волги»;
- «Сохранение озера Байкал»;
- «Сохранение уникальных водных объектов»;
- «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»;
- «Сохранение лесов»;
- «Внедрение наилучших доступных технологий».

В ходе реализации проектов возникают инициативы, поддерживающие движение волонтеров-экологов.

Так, Федеральное агентство по делам молодежи впервые запускает профильный экологический форум, общественные организации проводят масштабные всероссийские акции, ППК «Российский экологический оператор» создает интерактивный образовательный курс для учащихся «Зеленая школа». Всероссийская общественная организация ВООП систематизирует экодобрвольческие инициативы и масштабирует их, вовлекая в эковолонтерство все больше людей.

3. ИСТОРИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Добровольческая деятельность как явление существовала на протяжении всей истории развития человечества. Само слово «волонтер» происходит от латинского *voluntarius*, которое переводится как «добровольный».

В современном значении слово «волонтер» стало употребляться после Первой Мировой войны. В 1920 году во Франции был организован первый волонтерский проект: молодые люди безвозмездно восстанавливали разрушенные фермы. Потенциал для развития добровольческому движению дали идеи всеобщего равенства, солидарности и взаимопомощи, которые стали популярны в послевоенные годы.

Волонтерство в России зародилось в конце XVIII века. При императрице

Екатерине II добровольцы помогали в работе воспитательных домов для детей-сирот. Одним из крупнейших благотворительных обществ царской России было Императорское челонокольное общество, образованное в 1802 году по инициативе Александра I.

Во времена СССР движение волонтеров приобрело новые масштабы. Добровольцы трудились на всевозможных мероприятиях и массовых субботниках. В 1918 году была создана Биологическая станция юных любителей природы, которая через четыре года стала центральной биостанцией движения юных натуралистов (юннатов). В 1924 году отдел охраны природы Народного комиссариата просвещения РСФСР предложил учредить добровольческую природоохранную организацию. Идею поддержали видные государственные деятели, и в том же году было организовано Всероссийское общество охраны природы (ВООП).

Своими главными задачами Общество называло разработку научных вопросов по сохранению и восстановлению природных запасов и участие в практической деятельности государства по охране природы. Сотрудники ВООП можно назвать первыми российскими эковолонтерами. Важным направлением работы ВООП стала популяризация идей охраны природы: проведение лекций и бесед на эту тему, организация выставок, издание литературы природоохранного содержания, проведение экскурсий. В далекие 30-е годы прошлого столетия Всероссийское общество охраны природы активно занималось экопросвещением.

В 1960 году по инициативе студентов и преподавателей при биологическом факультете Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова создается **Дружина по охране природы** (ДОП). Несколько позже, в 1965 году, независимо друг от друга такие же объединения возникают на базе Ульяновского пединститута и Одесского университета. Идею подхватывают студенты по всему СССР, и к 1969 году дружины действуют в университетах Еревана, Ленинграда, Томска, Харькова, Киева и Брянска.

Первая встреча студентов-единкомышленников произошла в дни 10-летнего юбилея дружины биофака МГУ в ноябре 1970 года. Тогда молодые люди впервые осознали себя и своих товарищей участниками всесоюзного движения. Работа ДОПов стала консолидироваться вокруг биологического факультета МГУ, который непрерывно искал возникающие дружины и снабжал их методическими материалами. Дружинники на добровольных началах боролись с браконьерами, незаконными вырубками лесов, тушили лесные пожары, проводили научные исследования и мероприятия по экологическому просвещению школьников. К концу 1980-х годов в СССР насчитывалось более 120 дружин.

В 1995 году в статье 5 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» впервые в истории страны было закреплено юридическое определение термина «доброволец». В законе сказано: «Добровольцы — граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в

том числе - в интересах благотворительной организации». В том же году состоялся первый Российский форум добровольцев.

Активно развиваться добровольческое движение начало при подготовке к Олимпиаде в Сочи, когда были подготовлены тысячи позитивных, улыбающихся, прекрасно говорящих по-английски, помогающих разобратся в любой проблеме людей. Чтобы сохранить волонтерское наследие Сочи и развивать добровольческое движение дальше, в 2014 году по инициативе В.В. Путина была создана **Ассоциация волонтерских центров** (АВЦ). Миссия Ассоциации — создать инфраструктуру для развития добровольчества. Ее важным элементом стал портал *dobro.ru*.

Стало больше как самих волонтерских организаций, так и направлений, по которым они работают. Так, в 2013 году была основана организация «**Волонтеры медики**», в 2015 — «**Волонтеры Победы**». В период пандемии коронавируса волонтеры организовали акцию «**Мы вместе**» и подключились к доставке продуктов и лекарств тем, кто не мог выйти из дома. Появилось онлайн-волонтерство: добровольцы начали организовывать бесплатные вебинары на разные темы, а также учить пожилых людей компьютерной грамотности.

В 2017 году в рамках федеральной партнерской программы «**Зеленые вузы России**» возникла Ассоциация «зеленых» вузов России. Она объединила студенческие экологические клубы в более чем 100 вузах в 47 субъектах Федерации и в каком-то смысле развивает деятельность советских ДОПов. В 2018 году уже 68% россиян готовы были участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату. В стране появилось множество общественных экологических организаций, которые обособленно занимались волонтерской деятельностью. В 2020 году многие из них объединились во Всероссийскую общественную организацию (ВОО) волонтеров-экологов «**Делай!**», представляющую в 57 регионах России. Теперь эта организация помогает системно развивать практики волонтерства в области охраны окружающей среды.

К 2021 году среди участников, зарегистрированных на портале *dobro.ru*, более 140 тысяч указали экологию как приоритетное направление деятельности. В 2018 году были внесены поправки в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». С этого момента понятия «добровольчество» и «благотворительность» четко разведены, ведь в отличие от благотворителя доброволец помогает нуждающимся не деньгами или имуществом, а своим трудом. В то же время понятие «волонтерство» уранено с понятием «добровольчество».

4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ниже приведены основные понятия федерального закона, которые относятся к добровольческой деятельности.

ДОБРОВОЛЕЦ - физическое лицо, осуществляющее благо творительную деятельность в форме без возмездного выполнения работ, оказания услуг

(добровольческой деятельности).

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации, которая осуществляет добровольческую деятельность и привлекает на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью.

5. ПРАВА ВОЛОНТЕРА, ГАРАНТИРОВАННЫЕ ЗАКОНОМ

У каждого волонтера есть права, гарантированные законом:

- 1) Осуществлять свою деятельность индивидуально, под руководством организатора добровольческой деятельности, в составе добровольческой (волонтерской) организации.
- 2) Получать от организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческой организации информацию о целях, задачах и содержании осуществляемой им добровольческой деятельности, а также информацию об организаторе добровольческой деятельности, добровольческой организации.
- 3) Получать в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации или договором, заключенным с организатором добровольческой деятельности, добровольческой организацией: поддержку в форме предоставления питания, форменной и специальной одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, помещения во временное пользование, оплаты проезда до места назначения и обратно, уплаты страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца либо на страхование его жизни или здоровья или в форме возмещения понесенных добровольцем расходов на приобретение указанных товаров или услуг; психологическую помощь, содействие в психологической реабилитации; возмещение вреда жизни и здоровью, понесенного при осуществлении добровольческой деятельности.

4) Получать от организатора добровольческой деятельности, добровольческой организации информационную, консультационную и методическую поддержку в объемах и формах, которые установлены указанными организациями.

5) Получать поощрение и награждение за добровольный труд, в том числе в рамках федеральных, региональных и муниципальных конкурсов и программ.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» — не единственный нормативно-правовой

акт, регулирующий добровольческую деятельность. К таким документам также относятся: Конституция Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»; Федеральный закон от 05.04.2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ, а также законы, принятые в ходе реализации плана мероприятий этой Концепции и соответствующие им законы субъектов Российской Федерации; Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Добровольцу важно всегда помнить о своих правах. Для начала работы необходимо зарегистрироваться на портале *dobro.ru*, где можно узнать больше о добровольческой деятельности и найти для себя занятие по душе, а так же пройти дополнительный образовательный курс по волонтерству. Иногда мотивацией к занятию добровольчеством служит опыт, например появление стихийной свалки возле дома или дачи, ухудшение качества воздуха из-за большого количества машин или нового производства. Это наглядно показывает, как дорого приходится платить за комфорт и современные технологии, и побуждает к практическим действиям.

6. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ГРУППЫ

ЭКОЛОВОЛОНТЕРОВ

Экологическое просвещение в России начинается с самого младшего возраста, некоторые принципы сохранения лесов и животных, например, рассказывают о важности сохранения лесов и животных.

Самые юные волонтеры — это школьники. В учебных заведениях инициативные педагоги организуют экологические отряды, помогают ученикам делать первые шаги в изучении окружающего мира, участвовать в познавательных акциях, например, высаживать растения на территории школы.

Молодежь участвует в уже существующих проектах или создает свои. Активная позиция в студенчестве помогает найти единомышленников и соратников, а также развить свой собственный потенциал и приобрести важный жизненный опыт. В более взрослом возрасте экологичный образ жизни становится глубоким убеждением и входит в привычку.

«Серебряные» волонтеры — волонтеры пожилого возраста — также могут организовывать экологические акции, участвовать в экологических проектах и вносить свой вклад в сохранение природы. Чем больше опыт волонтерской работы, тем более ответственную роль в экопроекте может взять на себя человек — вплоть до роли организатора или координатора проекта

Всех эковолонтеров можно разделить на три группы исходя из степени вовлеченности в мероприятия и повестку

ЭКОНОВИЧОК. Человек, который узнал об экологических проблемах из СМИ или от знакомых, понимает необходимость их решения и хочет в этом помочь, но не имеет соответствующих знаний и навыков. Как правило, на мероприятия он больше наблюдает, чем участвует

РАДОВОЙ ВОЛОНТЕР-ЭКОЛОГ. Человек с хорошо сформированным экологическим мировоззрением и базовым опытом экологического волонтерства. Не представляет свою жизнь без экологической деятельности, следует экологическим принципам в повседневной жизни, например, дарит экологичные подарки, старается не покупать кофе в одноразовых стаканчиках. Своим примером хочет привить экологичные привычки родным, коллегам и знакомым. Волонтер-эколог готов подключаться к любым акциям и программам, если они направлены на охрану окружающей среды. Наиболее продвинутые знают, как отличить настоящий экологичный товар от тринвошинга, и выбирают только проекты проверенных организаторов. Возраст значения не имеет: рядовым волонтером-экологом может быть школьник, студент, взрослый человек или пенсионер.

ЭКОЛИДЕР. Волонтер-эколог, который набравшись опыта, налапил связи с ключевыми участниками экологического сообщества и решил взять на себя большую ответственность — стать координатором, а затем и лидером экодвижения. Начать эколидер может с районной или городской инициативы и впоследствии возглавить региональный или даже федеральный проект. Волонтеры-экологи — это люди самых разных профессий, увлечений и характеров. Однако и среди них можно выделить часто встречающиеся типы.

ОСОЗНАННЫЙ ЭКОАКТИВИСТ. Человек, осознавший существование экологических проблем и важность поиска рациональных путей их решения. Часто ведет экологичный образ жизни, однако в крайности не впадает. Готов активно участвовать в деятельности добровольческих объединений и вносить свой вклад в сохранение окружающей среды делом.

ДИСТАНЦИОННЫЙ ЭКОАКТИВИСТ. Признает важность экологической повестки и искренне хочет внести вклад в улучшение окружающего мира, но пока не готов к практическим действиям. Дистанционный экоактивист обязательно расскажет об акциях и проектах в своих социальных сетях и даже может сделать материальное пожертвование.

ЧЕЛОВЕК-ЭКОПАНИКЕР. Проявляется алармистских взглядов и сосредотачивает внимание на негативных последствиях воздействия человека на окружающую среду. Обычно требует не медленных действий для спасения природы.

ЧЕЛОВЕК-ЭКОТРЕНД. Интересуется экологической деятельностью преимущественно из-за того, что эту тему все обсуждают и она «в тренде». Такие активисты и волонтеры используют средства массовой информации, социальные сети и другие инструменты для создания и распространения желаемого зеленого имиджа и приобретения политического веса.

РАДИКАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГ. Поддерживается эконцентрических взглядов и

ставит во главе угла защиту окружающей среды и дикой природы. Такие люди кардинально меняют свою жизнь (и зачастую призывают делать так же всех окружающих) ради приведения ее к стандартам экологичности, устойчивости и ответственности. Радикальные экологи зачастую прибегают к неоднозначным методам выражения своей позиции, но готовы максимально включаться и работать с большей отдачей в более мирном русле, если главная цель проекта соответствует их жизненным принципам.

Мир экологического волонтерства разнообразен и интересен, он дает людям возможность реализовывать свои идеи, проявлять себя и свой творческий потенциал. Также экодоброеvolчество помогает находить единомышленников, соратников и друзей на долгие годы.

7. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ ПРИВЫЧЕК

Волонтеры-экологи зачастую начинают с изменения своего образа жизни на более дружелюбный к природе. Мы предлагаем чек-лист с делами, которые помогут сформировать экологичные привычки. Выберите два-три дела на сегодня, постепенно выполняйте все пункты:

ПОСМОТРИТЕ ФИЛЬМ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕМАТИКУ. Это может быть документальное кино, например «Дом. История путешествия», или аниме Хава Милзаки «Навиская из Долины ветров», или «Принцесса Мононоке».

ИЗУЧИТЕ ОСНОВЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ. Сделать это можно на сайте prostora.zel.ru. Начните сортировать мусор.

УЗНАЙТЕ, ГДЕ НАХОДИТСЯ БЛИЖАЙШИЙ ПУНКТ ПРИЕМА ВТОРСЫРЬЯ. Чтобы потом сдать туда рассортированные отходы.

ПОДБЕРИТЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ АЛТЕРНАТИВЫ ОДНОРАЗОВЫМ ВЕЩАМ, КОТОРЫЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТЕ В БЫТУ. Попробуйте, например, заменить пакеты на многоразовую сумку-шоппер, а одноразовые пластиковые бутылки для воды — на многоразовую из металла, стекла или пластика.

САМОСТОЯТЕЛЬНО СШИЙТЕ СУМКУ. Инструкции найдите в интернете.

СЛЕДИТЕ ЗА ТЕМ, НАСКОЛЬКО РАЦИОНАЛЬНО ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ РЕСУРСЫ. Начните с воды: обратите внимание, как часто у вас льется вода, когда ею не пользуетесь, например, во время чистки зубов. Каждый раз, когда такое происходит, выключайте воду.

ОТНОСИТЕСЬ БЕРЕЖНО К ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ. Не оставляйте свет включенным в тех комнатах, где вас нет. Выключайте телевизор, когда его никто не смотрит.

УЗНАЙТЕ, КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И БРЕНДЫ ЕСТЬ В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ. Познакомьтесь с их продукцией. Это могут быть продукты питания, одежда и даже книги. По возможности покупайте товары местного производства. Это намного экологичнее, чем приобретать то, что привозится издалека, ведь только на транспортировку тратится немало ресурсов.

ПУТЬ ВОЛОНТЕРА-ЭКОЛОГА. Волонтеры-экологи объединены общей задачей — внести свой вклад в сохранение окружающей среды. Возраст и профессия значения не имеют. Так с чего же начать? В первую очередь стоит изучить сайты и порталы, где публикуются интересные новости из мира экологии, информация о предстоящих акциях и результатах прошедших. В этом поможет список полезных ресурсов, который находится в конце пособия. Мы также рекомендуем ознакомиться с действующими в вашем регионе эковолонтерскими организациями и, возможно, присоединиться к ним.

Чтобы закрепить новую информацию и почувствовать себя своим в экологической среде, внимательно изучите список полезных ресурсов и выполните задания: Узнайте, какие экологические и волонтерские организации есть в вашем населенном пункте, и ознакомьтесь с проектами, которые они реализуют. Подпишитесь на информационный телеграм-канал «Экосистема» *time/socsystem* и, чтобы быть в курсе последних новостей из мира экологии. Зайдите на сайт ВОО волонтеров-экологов «Де лайв!» *ecodevivi.ru* и узнайте, есть ли в вашем регионе отделение. Присоединитесь к движению, став волонтером в своем регионе.

8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДОВОЛЬНОЧЕСТВА

Основными направлениями экологического добровольчества являются: **ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ (ТКО).** Требуется знания правил сортировки, а так же организаторских и творческих способностей.

ЗАПОВЕДНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО. Такие проекты иногда предполагают работу и жизнь в походных условиях без привычных удобств. Возможна работа с инструментами, а значит, по надобности знание техники безопасности и умение оказывать первую медицинскую помощь. Другой вариант заповедного волонтерства предполагает интеллектуальный труд, например - помощь в учете растений и животных, помощь гидам. Делать окружающий мир лучше можно каждый день. Это просто, если присоединиться к движению «Экопоколение». В каждом сезоне участники из разных уголков страны соревнуются, выполняя увлекательные задания, и получают экοπриззы экскурсоводам.

ЛЕСНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО (ЛЕСОВОССТАНОВЛЕНИЕ). Лесное волонтерство предполагает работу на свежем воздухе, зачастую на значительном удалении от населенных пунктов. Здесь необходимо знать технику посадки деревьев, соблюдать технику безопасности при работе с инструментами и уметь оказывать первую помощь.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ. Нужны базовые знания в сфере экологии, ресурсосбережения, знания о раздельном сборе отходов, ведении экологичного образа жизни, понимание современных экотрендов. Не помешают навыки работы с детьми и подростками.

Как правило, общественные экологические организации в России выбирают одно из направлений экологического добровольчества как основное в своей деятельности.

9. ПРОБЛЕМЫ «МУСОРНОГО КРИЗИСА»

Человечество столкнулось с **мусорным кризисом** еще в конце прошлого столетия. Количество полигонов для хранения отходов и их площади стремительно увеличились в XX веке и растут до сих пор. Виновик очевиден — человек с его лавиной растущих потребностей, непрерывно развивающийся производством одноразовых товаров и упаковки. Если мы коренным образом не изменим привычный образ жизни, то к 2024 году мусорные полигоны в трех регионах России будут переполнены. Выход из этой ситуации — переработка отходов: почти все, что попадает в мусорный контейнер, вовсе не обязательно заканчивать свой путь на свалке. Огромное количество вторичного сырья может быть отсортировано и использовано повторно. Раздельный сбор отходов (РСО) стал ответом на мусорный кризис во всех развитых странах, в том числе в России.

Сегодня в нашей стране активно развивается **инфраструктура** обращения с твердыми коммунальными отходами, она позволит обеспечить равные возможности для сортировки всем жителям. К 2030 году в России планируется перерабатывать 100% отходов. У жителей большинства российских городов уже сейчас есть возможность разделять отходы и отправлять их на переработку, тем самым внося свой вклад в борьбу с мусорным кризисом. Однако реальное количество людей, которые внедряют РСО в повседневную жизнь, до сих пор невелико — регулярно сортируют отходы всего 45% россиян. Это связано с тем, что еще не все знают о реальной пользе переработки отходов и тех выгодах, которые дает обществу развитая культура обращения с отходами.

Содержимое нашей **мусорной корзины** неправильно называть словом «мусор», ведь большая ее часть — это ресурс, то есть материал для создания новых полезных вещей. К сожалению, немалая доля отходов минует мусорную корзину и оказывается в бумажном смысле у нас под ногами. Часто бутылки и одноразовую упаковку оставляют в местах отдыха: в парках, лесах, на берегах водоемов. Эти бутылки, одноразовая посуда и другие изделия из пластика разных видов — наиболее опасный тип отходов. Если оставить пластик на природе, он будет разлагаться 200–500 лет, причиняя огромный вред экосистеме. Природа не сможет поглотить и «переварить» его самостоятельно.

Волонтерские задания в сфере обращения с ТКО имеют и практическую, и просветительскую составляющие. Это могут быть акции по сбору и сортировке вторичного сырья, экологические уроки на тему переработки или игры экофестивали, а также акции по общественному мониторингу стихийных свалок и других нарушений в сфере обращения с ТКО.

Россияне выбрасывают: 33–40% — бумага и картон; 27–33% — пищевые отходы; 4,6–6,5% — текстиль; 4,6–6,0% — полимерные материалы; 2,7–4,3% — стекло; 2,7–3,6% — черный металл; 1,5–5% — дерево; 1,7–2,8% — другое.

Акции по сбору вторичного сырья имеют ряд особенностей. Чтобы их организовать: волонтеры должны разбираться в маркировке вторсырья;

волонтеры должны быть готовы досортировать принятое вторсырье; в населенном пункте должно быть предпринято по переработке сырья или, если его нет, необходимым план доставки сырья до пункта переработки.

10. ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВОЛОНТЕРСТВОМ В СФЕРЕ ТКО

1). #БУМБАТЛ

Всероссийский «Бумажный багль» — это соревнования по сбору макулатуры в школах страны, участники которых могут проявить креативность в экоповестке и пообщаться с кумирами и лидерами мнений.

2). «РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР»

Экологическое движение «Раздельный Сбор» — это сообщество людей, которые считают, что без раздельного сбора отходов не построить общество ответственного производства и потребления, не улучшить состояние окружающей среды и качество жизни человека. Движение развивает новую систему обращения с отходами в России, основанную на принципах 3R (от англ. reduce, reuse, recycle — уменьшай, используй повторно, перерабатывай), и формирует рациональное отношение людей к природным ресурсам.

3). «ВОДА РОССИИ»

Федеральная целевая программа «Вода России» реализуется под эгидой Министерства природных ресурсов и экологии РФ. Это один из главных практических инструментов реализации «Водной стратегии Российской Федерации», принятой в 2009 году. В рамках программы проводятся как экопросветительские мероприятия, так и масштабные акции по очистке берегов волею от мусора.

4). «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

«Чистые Игры» — это командные соревнования по очистке природных территорий от мусора. Увлекательная игра с призами, где участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получая за это баллы. Статистика игр ведется в реальном времени на сайте и в мобильном приложении. Уникальный формат мероприятия придумала в 2014 году группа активистов из Санкт-Петербурга. Уже состоялось более 1500 игр, при участии 9100 тысяч человек из 24 стран.

5). САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Узнайте больше о мусорном кризисе и обращении с отходами, также изучите правила сортировки ТКО. В этом помогут курсы «Зеленая школа». Познакомьтесь с ними можно на сайте проекта school.geo.tl.

После прохождения курса вы станете настоящим экспертом в сортировке и переработке. На этом этапе можно поискать акции по сбору и сортировке отходов в вашем населенном пункте или регионе. Возможно, там пригодится по мощь начинающего эковолонтера.

11. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ТЕРРИТОРИИ

В России действуют около трехсот заповедников, национальных парков и заказников. Это настоящие памятники природы с разнообразным животным и

растительным миром, уникальными ландшафтами. **ЗАПОВЕДНИК.** Особо охраняемая территория или акватория, полностью исключенная из хозяйственного использования в целях сохранения природных комплексов, охраны видов животных и растений, а также наблюдения за природными процессами.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК. Территория, где в целях охраны окружающей среды ограничена деятельность человека. В отличие от заповедников, где деятельность человека практически полностью запрещена, на территории национальных парков допускается туристы, в ограниченных масштабах допускается хозяйственная деятельность.

ЗАКАЗНИК. Охраняемая природная территория, на которой под охраной находятся не весь природный комплекс, а некоторые его части: только растения, только животные или их отдельные виды, отдельные историко-мемориальные или геологические объекты.

В последние годы особую популярность набирает туризм на особо охраняемых природных территориях — экологический туризм. Растущая антропогенная нагрузка становится угрозой для устойчивого развития ООПТ и сохранения их уникальных экосистем. Сегодня в большинстве заповедников, заказников и нацпарков отсутствует инфраструктура, которая могла бы позволить людям наслаждаться природой, минимизировав свое воздействие на нее. Поэтому часто волонтеры занимают строительство или реконструкцией экологических троп для туризма и создают другие элементы благоустройства. Заповедникам также требуется помощь в разработке информационных материалов и роликов, ведении социальных сетей. Актуально и содействие сотрудникам в повседневных задачах, таких как разработка экскурсионных маршрутов, проведение экскурсий для туристов, мониторинг территорий, изучение миграции птиц и работа на станциях колыбели.

ОСОБЕННОСТИ ВОЛОНТЕРСТВА НА ООПТ. Готовность к физическому труду: как минимум придется преодолевать большие расстояния пешком. Одно из требований к волонтерам для работ на ООПТ — отсутствие серьезных ограничений по состоянию здоровья.

Готовность к полевым условиям жизни. ООПТ имеют разную инфраструктуру: где-то волонтеры могут разместиться в гостевых домах со всеми удобствами, но зачастую они живут в палаточных лагерях и сами обеспечивают себе комфорт и готовят пищу. Волонтер видит в этом походную романтику и возможность пожить в окружении красивой природы. Необходимо позаботиться о собственной безопасности. Лучше всего заранее собрать аптечку и поставить прививку от клещевого энцефалита. Не лишним будет изучить приемы первой помощи при травмах. Чтобы помочь заповедной природе, необходимо уезжать далеко от дома. Узнайте о заповедниках своего региона, наверняка там есть задания для волонтеров-экологов. Большинство волонтерских акций на ООПТ доступно для длительные — от двух до четырех недель.

Для участия в подобных акциях лучше выбирать такой проект, который по

срокам совпадает с каникулами. Также перед поездкой необходимо закончить все срочные дела. На заповедных землях не строят вышки связи, поэтому будьте готовы остаться без интернета и мобильной связи.

12. ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СМЕНЫ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ. Совместный проект АВДЦ и волонтеров-экологов «Делай!»

Предполагает проведение экологических смен в заповедниках и национальных парках России. Волонтеры занимаются благоустройством экологических троп, строительством переправ, сбором трав, заготовкой кормов для животных, организацией раздельного сбора отходов и проведем исследованием.

Узнайте больше о природе родного края: найдите информацию о ближайших ООПТ, внимательно изучите их сайты и социальные сети. Возможно, вы увидите объявления о поиске добровольцев. Откликнитесь на него и начните помогать уникальным природным территориям.

ЗООВОЛОНТЕРСТВО - Зооволонтерство — направление экологического волонтерства, основными задачами которого являются всесторонняя помощь безнадзорным и приютским животным, формирование в обществе культуры ответственного содержания домашних питомцев.

Сегодня во многих приютах не хватает сотрудников, недостаточно оснащения, поэтому участие добровольцев требуется как в уходе за животными, так и в их содержании, обеспечении кормом и другими необходимыми вещами, например медикаментами, игрушками, ветошью.

Зооволонтеры также помогают в строительстве вольеров, инфраструктуры для содержания животных, ищут для них хозяев, освещают проблемы безнадзорных животных в соцсетях и СМИ. Из-за вырубки деревьев, лесных пожаров или изменения естественной среды обитания животные заходят на территории, где живет человек. Для зверей это опасно, они могут, например, попасть под колеса автомобиля.

Также все чаще животные страдают от несанкционированных свалок, куда приходят в поисках пищи. Покрышки, пакеты, сети и другой мусор может сильно травмировать животное. В первую очередь диким животным требуется помощь ветеринаров. За ней после дует реабилитация, откорм и возвращение в естественную среду обитания, в чем могут помочь волонтеры-зоозащитники без специального образования. Активисты занимаются также защитой прав животных, выступая против их эксплуатации и насилия: они призывают закрывать цирки, прекращать опыты на животных, сокращать мясное и меховое производство. Зооволонтерство считается одним из самых тяжелых в эмоциональном плане направлений экодобровольческой деятельности.

Человек и животное привязываются друг к другу, поэтому волонтерам нужно уметь контролировать свои эмоции. Эковолонтер должен ознакомиться с биологией животных, за которыми ухаживает, чтобы не навредить им, а также получить базовые знания об их поведении и повадках. В идеале — получить консультацию профессионала, например биолога, ветеринара, или обратиться к

ним за необходимой помощью. В первую очередь это касается диких животных. Содержание бездомных животных в нашей стране регулируется Федеральным законом от 27.12.2018 г. № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Волонтер должен знать законодательную базу. Вопросы безнадзорных животных часто становятся предметом бурных общественных обсуждений. Мнения людей значительно различаются, поэтому зооволонтер должен быть готов к возможным негативным комментариям.

«АЛЬЯНС ЗАЩИТНИКОВ ЖИВОТНЫХ». Одна из крупнейших зоозащитных организаций в России, основанная в 2013 году. Работает в общественной сфере, отстаивая права животных на всех уровнях, начиная спасением конкретных животных и заканчивая поправками в федеральные законы.

«СЕРДЦЕ ЛЕСА». «Сердце леса» базируется в Воронежской области. Она помогает восстанавливаться зверям и птицам, пострадавшим в результате деятельности человека, а потом выпускает их на волю. Также консультирует по вопросам ухода за дикими животными.

WWF, ИЛИ ВСЕМИРНЫЙ ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ. Одна из крупнейших независимых международных природоохранительных организаций. Ее главная цель — сохранение биоразнообразия Земли. WWF объединяет 5 миллионов постоянных сторонников и работает более чем в 100 странах. На территории России фонд реализует проекты по сохранению таких редких видов, как амурский тигр, белый медведь, средний барс, переднеазиатский леопард, северный олень, сайгак, атлантический морж, зубор, дальневосточный амур.

На портале *dobro.gi* размещен целый курс о помощи в приютах для бездомных животных, по ссылке *edu.dobro.gi/soimsses/32/*.

Обучающее видео отлично подходит для волонтера-новичка. Ознакомьтесь с материалами курса, чтобы узнать много полезной информации о зооволонтерстве.

13. ЛЕСНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Россия, самая большая страна в мире! На её территории расположено 815 миллионов гектаров леса! Это почти 640 миллиардов деревьев и 20% площади всех лесов мира. За таким количеством важно следить и поддерживать его. За это в том числе отвечают лесные волонтеры!

Издавна лесничие следили за состоянием лесов в России. Но профессия со временем стала не модной. Она физически сложна, мало кто хочет восстанавливать зелёные насаждения, а не сидеть в тёплом офисе. В итоге профессия стареет. Государство поддерживает желавших, помогает лесникам с жильём, даёт льготы и субсидии, но и этого недостаточно. Лес очень нуждается в молодых помощниках, его судьба во многом зависит от юных волонтеров.

Самое «молодое» движение лесных волонтеров в России — проект «Школьное сотрудничество». Его во времена Советского Союза запустили ребята из Брянской области. Около 500 вдохновлённых девочек и мальчиков

собрались в группу, чтобы помочь Жуковскому лесхозу. Патруль охранял деревья от пожаров, делал скворечники и, конечно, высаживал деревья. Сначала ребята доверили 220 гектаров, а потом уже и 500. Движение получило название «Жуковское школьное лесничество».

Сейчас в России работает 1837 команд школьников, неравнодушных к судьбе леса. В командах принимают волонтеров с восьми до 17 лет.

Волонтеры помогают местным лесхозам — сажают деревья и кустарники. Благодаря школьникам, волонтерам, неравнодушным жителям в России ежегодно появляется около миллиона новых насаждений.

Во время работы школьники не только трудятся, но и узнают многие тайны леса. Стать лесным волонтером очень легко. Достаточно присоединиться к масштабной акции «Сохраним Лес» на сайте, выбрать ближайшее время и место посадки. Сажать деревья не так просто, как кажется. Молодые волонтеры должны иметь определённый набор качеств, чтобы помочь лесам восстанавливаться.

Молодые растения могут погибнуть, если их неправильно засыпать землей или залить водой. Нужно обязательно соблюдать алгоритм посадки деревьев, чтобы они выросли сильными.

Кроме высадки деревьев за ними необходим последовательный уход. Также лесным добровольцам рассказывают об особенностях деревьев. Вы удивитесь, но, например, самое распространённое растение в России далеко не берёза, а липовенница. А осена — самое популярное дерево в мире. За одну акцию по высадке деревьев команда волонтеров высаживает 10-15 тысяч саженцев деревьев в различных погодных условиях. Посадки присохлают с использованием "мча Колесо", и, конечно, нужно быть готовым к физическим испытаниям и не устать раньше времени.

ПРОЕКТЫ, В КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ ВОЛОНТЕРЫ

«Сад памяти». Посадка лесов не просто процесс. Она имеет важное значение для страны и мира. Например, во время акции «Сад памяти» участники из разных стран сажают деревья в память о тех, кто погиб во время Великой Отечественной войны. Впервые волонтеры вышли сажать в рамках акции дубы, липы и клёны в 2020 году. К акции присоединились даже президент России Владимир Путин — он посадил дерево возле Ржевского мемориала. А главным посланником «Сада памяти» стал актёр и «народный офицер» Василий Лановой.

«Сохраним лес». Добровольцы со всей страны также участвуют в проекте «Сохраним лес». Так они помогают восстанавливать посадки после пожаров. 932 тысячи волонтеров посадили уже больше 70 миллионов деревьев. Можно сказать, что «Сохраним лес» стала поистине народной инициативой.

«Кедр России». Есть и узконаправленные акции. Например, «Кедр России». Создатели проекта хотели сделать кедр символом страны, поэтому привлекли волонтеров к высадке. Это дерево выбрали не просто так. Его листья выделяют фитонциды — это химические вещества, которые помогают избавляться от микробов. Дышать воздухом в кедровом лесу очень полезно для

легких и нервной системы. А ещё есть поверье, что те, кто сажает кедр, будут долгожителями. Акция действует уже несколько лет. За это время волонтеры посадили больше пяти миллионов саженцев. Самая большая посадка — на территории Зеленоградского питомника. Там уже растут больше миллиона саженцев. Но гулять по лесу придётся не скоро. Чтобы достигнуть зрелости, кедру нужно 100-120 лет.

Добровольцы требуются в различных общественных проектах, например, в «Русском климатическом фонде». Всего за год участники высадили полмиллиона деревьев. Ребята создают питомники, там выращивают саженцы, благодаря которым потом будут восстанавливать лес.

Неравнодушные к судьбе леса собираются и на онлайн-платформе лесных волонтеров. Активисты ищут предложения для волонтеров из разных регионов, национальных парков и от лесных частных организаций. Все заявки размещаются в специальном разделе, а самую интересную волонтер может выбрать сам.

В России есть несколько эконопратов, которые позволяют «посадить» деревья онлайн. Иногда сделать доброе дело хочется, но нет времени. Тогда приходят на помощь такие сайты. Например, «Маракуйв». Восемь лет назад неравнодушные к проблемам леса люди разработали систему, которая тремя кликами мышки позволяла «посадить» саженец. Пользователь заходил на сайт и оплачивал посадку. К 2020 году больше четырёх миллионов деревьев были посажены таким образом.

Вскоре об акции заговорили и к ней присоединился даже Президент страны. Так, В.В. Путин оплатил посадку шести тысяч саженцев. Сейчас они растут в парке «Мещера». Под впечатлением от «Маракуйв» был создан онлайн-сервис «Посади лес». Активистам общественного движения «Эжэ» (международного экологической организации, выступающей за снижение углеродного следа) приходят заявки. Например, что случился лесной пожар и нужно помочь восстановить деревья. Волонтеры собираются и едут по адресу заявки, чтобы высадить саженцы.

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ лесных хозяйств в последние годы снижается из-за низкой популярности лесных профессий у молодежи. Как результат, профессия стареет, в лесных хозяйствах не хватает специалистов, надзор за лесами осуществляется не в полной мере. Большой вклад в сохранение и приумножение лесного фонда вносят волонтеры: они помогают высаживать молодые деревья, а порой даже выходят на борьбу с лесными пожарами. Однако все добровольные лесные пожарные должны быть старше 18 лет, поскольку эта добровольческая деятельность сопряжена с существенными рисками для жизни и здоровья. Все мероприятия по лесовосстановлению проводятся с участием специалистов — сотрудников лесных хозяйств, которые следят за правильностью выполнения волонтерских работ и обеспечивают по следующему аттестационный уход, важнейшую составляющую всего процесса.

АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ УХОД — это комплекс мер, которые помогают посаженным деревьям и кустарникам лучше приживаться и расти, в него входят рыхление и удобрение почвы, уничтожение сорняков.

Волонтер должен понимать, что просто посадить дерево в землю недостаточно. Восстановление лесных массивов — это комплексная задача, которая требует внимательности и соблюдения технологий.

Только так добровольцы смогут внести реальный вклад в сохранение и приумножение лесных богатств России. Высадки деревьев могут длиться не один час. Необходимо заранее узнать прогноз погоды, чтобы выбрать комфортно теплую одежду, также стоит познакомиться о перекусе.

Лесные волонтеры в ходе своей деятельности приобретают важные знания о пожарной безопасности и правилах поведения в лесу. Они могут распространять эти знания, например устроить экопросветительскую акцию и рассказать о правилах безопасного поведения в лесу.

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЛЕСНЫХ ВОЛОНТЕРОВ:

Международная акция «Сад памяти» впервые состоялась в 2020 году. Ее цель — со зданием зеленых памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего было высажено 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионов погибших.

Всероссийская акция «Сохраним лес» стартовала в сентябре 2019 года. Задача акции — восстановление лесов после пожаров и снижение негативных последствий климатических изменений. Стать участником и поддерживать экологическую инициативу можно в любом регионе. Акция проходит в рамках национального проекта «Экология».

На сайте [«Добро Университета»](#) по ссылке [edi.dobro.ru/solves/9/](#) размещен курс из девяти уроков по подготовке лесного пожарного.

14. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

Экологическое просвещение направлено не на прямую борьбу с экологическими проблемами, а на устранение их причин — недостатка знаний о законах экологии и способах охраны природы. Экопросвещение может касаться любого из направлений экологического, оно охватывает все темы, связанные с охраной природы и устойчивым развитием.

Формирование основ экологической культуры у школьников официально закреплено в федеральных государственных образовательных стандартах основного общего образования. Развитие экологического образования также прописано в утвержденных президентом основах политики в области экологического развития России на период до 2030 года и Федеральном законе «Об охране окружающей среды». Однако в этих документах экопросвещение носит рекомендательный характер, из-за чего основы экологического образования в школах чаще всего даются фрагментарно в курсе биологии либо попросту отсутствуют.

В такой ситуации важен вклад добровольцев в экологическое просвещение. Именно добровольцы помогают распространить экологическую культуру среди молодежи и развить тренд на экологичный образ жизни. Есть множество интересных форматов экологического просвещения, например можно организовать **кинопоказ, дебаты, дармарку** — обмен вещами, **буккросинг** или **цельный экологический фестиваль**.

Самый распространенный формат просветительской акции — это, конечно, **урок или лекция**. Экологический урок можно адаптировать под любую аудиторию, начиная от детей начальных классов и заканчивая специалистами. Кроме того, варьируется тематика урока и сложность материала. Это может быть вводная лекция о базовых понятиях экологии или же более фундаментальная, например, о моделировании климатических процессов. Все зависит от познаний самого автора и аудитории.

Например, **эстафета #ЭкоТО** — соревнование по слэчу нормативов, только не спортивных, а экологических. Его игровой формат интересен как детям, так и взрослым. Теорию можно разнообразить практикой: существует большое количество мастер-классов по переработке, например по созданию бумажки из кассовых чеков или пошиву сумок из баннерной ткани. Наглядная демонстрация процессов запоминается, а полученные предметы будут радовать владельца долгое время, станут своеобразным достижением, предметом гордости.

Для волонтера, который занимается экологическим просвещением, важны ораторские навыки, мастерство подачи информации и работы с публикой.

Прежде чем разработать методические материалы для акции, попробуйте найти нужную тему с уже готовыми методическими материалами. Если же вы решили самостоятельно разработать материалы, не забывайте, что это серьезная ответственность. Необходимо быть абсолютно уверенным в собственных познаниях и достоверности данных, иначе есть риск стать источником ложной информации или запутать аудиторию.

При выборе темы для экологического урока обязательно учитывайте целевую аудиторию. Так, младшим школьникам гораздо интереснее общие темы, которые могут познакомить их с экологическим образом жизни. Более взрослая аудитория, напротив, скорее предпочтет практическую и прикладную информацию. Целевая аудитория зависит от ваших возможностей и уровня знаний. Если вы новичок, то это могут быть школьники, студенты, либо члены общественной организации. Если вы уже провели не один десяток просветительских мероприятий, то можно организовывать проекты для взрослых людей с некоторыми познаниями в экологии.

Важно помнить об игровой составляющей и наглядных материалах, с ними любое просветительское мероприятие пройдет успешнее. Обязательно придумайте **интерактив**, например, создайте викторину на сервисе [kaidoid.ru](#), подготовить опрос или тест на платформе [mentimeter](#). Полезным интерактивом может быть игра в перечисление экологических привычек или эстафета **«Попробуй раздели»**. Интерактивный образовательный курс для школьников, который содержит уроки об осознанном потреблении, обращении с отходами и сохранении здоровой планеты. **Экоурок**, приуроченный ко дню экологических знаний, подготовила ВОО волонтеров-экологов «Делай!» и экспертный совет при этой общественной организации.

На экоуроках и мастер-классах школьникам и студентам подробно рассказывают про экологическое волонтерство в России. Также объясняют, кто

такой эковолонтер, какие эколого-добровольческие организации существуют в стране и какую деятельность они ведут. Планируется, что такие уроки станут ежегодными.

«**Экопоколение**» — это тематические онлайн-квесты на базе мини-приложений в соцсети «ВКонтакте», молодежный проект организации волонтеров-экологов «Делаи!».

Экологическая эстафета #ЭкоГТО представляет собой квест, который можно проходить как одному, так и в команде. В квесте семь тематических станций, на каждой участники, можно сказать, следят нормативы по бережному отношению к планете.

Межвузовский студенческий экопросветительский квест, который проводится программой «Зеленые вузы России» при участии Ассоциации «Зеленых» вузов России.

Всероссийский экологический диктант — это ежегодный проект, направленный на формирование экологической культуры, популяризацию экологических знаний и повышение уровня экологической грамотности.

Экодиктант проводится как в офлайн-формате, так и в онлайн на портале *экодиктант.ру*. Портал *экодиктант.ру* содержит более 60 всероссийских и региональных интерактивных уроков о заповедной природе и не только. Проект реализует **экоцентр «Заповедники»** в рамках программы «Движение друзей заповедных островов» при поддержке Минприроды и Минобрнауки России.

Постарайтесь провести собственную эковолонтерскую акцию: организуйте в своем населенном пункте одно из готовых мероприятий, размещенных в личном кабинете на сайте организации «Делаи!» *esdelai.ru*.

15. ТВОРЧЕСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Творчество и креативные форматы в экологическом волонтерстве воздействуют на чувства и эмоции, что позволяет достигаться даже до скептически настроенных людей. Часто арт-объекты и перформансы с экологическим посылом становятся предметом общественного обсуждения, они побуждают зрителя узнать больше об экологической повестке.

Художники по всему миру проводят **выставки**, используют вторичное сырье в качестве материала для своих работ. Современные технологии позволяют произвести из бутылок, банок, покрышек или одежды, которую отравили в утиль, новые, подчас неожиданные изделия, а человеческие изобретательность и фантазия — создать настоящие произведения искусства.

Креативными площадками для деятельности экологических волонтеров часто становятся **экоцентры**, которые включают в себя пункты по сбору вторсырья, могут заниматься их переработкой и апсайклингом (от англ. *upcycling* — вторая жизнь старых вещей). Экоцентры также служат площадкой для мероприятий и мастер-классов, где люди могут не только услышать, но также увидеть процесс создания новых вещей из вторсырья и даже включиться в него. Отличным примером креативной экопросветительской акции служит мастер-класс по созданию открыток из магазинных чеков. Его участники под

руководством организатора своими руками перерабатывают накопленные чеки и создают новую вещь с уникальным дизайном. Во время мастер-класса можно рассказать о вреде материала, на котором печатают чеки, а также о том, как сократить их количество в реальной жизни

Первая музейная площадка #НЕМУЗЕЙ МУСОРА открылась во время акции «Ночь музеев». За ночь на площадке побывали 4,5 тысячи человек. Изначально идея проекта заключалась в том, чтобы доступным языком рассказать людям, что большей части мусора из ведра можно продлить жизнь, превратив в музейные экспонаты или переработав в новые предметы. Спустя всего месяц работы по запросу посетителей на площадке открылся первый стационарный пункт приема вторсырья.

За первый год работы #НЕМУЗЕЙМУСОРА вырос до экокультурного проекта: на площадке ежедневно проходят образовательные программы, мастер-классы, организован, экокласс, экспозиция с оборудованием для переработки крышечек, где каждый может сделать значок из крышечек, которые принес. Так появилась миссия проекта — создание инфраструктуры культурных, образовательных, технических возможностей для реализации потребности россиян жить осознанно и экологично.

Сегодня #НЕМУЗЕЙМУСОРА — это большая собственная инфраструктура по раздельному сбору отходов для людей: два эко центра — в Екатеринбурге и в Москве. Ежемесячно проект собирает 110 тонн вторсырья, а площадки посещают свыше 500 тысяч человек.

Узнайте, проводятся ли в вашем населенном пункте мастер-классы по созданию вещей из вторичного сырья. Если таковые есть, примите участие в одном из них. Если же мастер-классов нет, вы можете стать первопроходцем! Проведите, например, мастер-класс по изготовлению бумаги из макулатуры или чеков. Необходимые обучающие материалы найдите на YouTube.

16. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА

Чтобы сделать собственное эковолонтерское событие качественно, нужно выполнить **все этапы подготовки проекта**.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА

1. Определение проблемы, цели, аудитории и формата акции.
2. Планирование акции.
3. Сбор команды организаторов и волонтеров.
4. Создание концепции.
5. Получение согласований и разрешений.
6. Организация взаимодействия с партнерами.
7. Анонс акции в СМИ, соцсетях, привлечение участников.
8. Проведение акции и обсуждение итогов.

Рассмотрим каждый пункт подробно.
Идея организовать эковолонтерскую акцию может возникнуть во время разговора с единомышленниками, родиться из запроса граждан или стать результатом размышлений о том, какой вклад вы можете внести в решение волнующей проблемы. Важно в самом начале сформулировать, какую цель вы

хотите достигнуть с помощью мероприятия, на решение какой экологической проблемы оно направлено. Иначе легко отклониться от изначальной задумки и провести событие просто ради общения. Это тоже неплохо, но к эквоялонтнерству такое событие уже не относится.

Изначально пропишите следующие четыре пункта. **Проблема**, на решение которой направлена акция. Она может звучать так: «Загрязнение природной территории бытовыми отходами».

Цель акции — чего вы хотите достичь, какой итоговый результат стремитесь получить. Например: «Уборка лесопарка от мусора». **Целевая аудитория** — участники акции. Например: «Студенты вуза, расположенного вблизи данного лесопарка». **Формат** — какой инструментарий поможет превратить идею в жизнь. Это может быть лекция, выставка, квест, викторина, форум или экспедиция.

Для уборки лесопарка подойдет формат субботника с включением элементов раздельного сбора отходов. Чтобы выбрать наиболее подходящий вариант, нужно изучить, какие акции на подобную тематику уже проводились в вашем городе или регионе, и проанализировать наиболее успешные из них. Составьте подробный план акции. Его можно оформить в виде дорожной карты по простому шаблону.

РОЛИ ЧЛЕНОВ КОМАНДЫ

Существуют разные классификации для членов команды. Для небольшого эквоялонтнерского мероприятия, как правило, требуется команда из 8–10 человек. Рассмотрим роли в ней: **Руководитель** — отвечает за идею/идею составляющую, ставит цели и задачи, контролирует их выполнение и, как правило, общается с партнерами и административной командой. Координатор — отвечает за тайминги, наличие на площадке всего необходимого и присутствие всех необходимых людей. **Креативный директор** — разрабатывает фирменный стиль, привносит в проект изюминку — особенность, которая выделит событие на фоне остальных. **Руководитель медиа-направления/PR** — отвечает за ведение социальных сетей, рекламу, наличие информационных партнеров, пресс- и пост-релизы о мероприятии, общается с информационными партнерами и СМИ.

Контентмейкер — чаще всего является фотографом и видеоредактором мероприятия, а иногда берет на себя и обязанности дизайнера-формовщика. Этот человек помогает создавать запоминающиеся, качественные материалы о событии. **Волонтеры** — помогают непосредственно на площадке при проведении мероприятия, решают текущие задачи, общаются с участниками и собирают обратную связь.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ волонтеров состоит из следующих шагов: **Поиск волонтеров** — его легче всего осуществить через социальные сети. Собрав контакты потенциальных участников можно с помощью сервиса «Google Forms». Также можно обратиться за помощью в местное волонтерское сообщество и разместить анонс мероприятия на портале *dobro.ru*.

Мотивация волонтеров к активному участию в мероприятии —

объяснение важности проблемы, социальной значимости работы волонтера, рассказ о нематериальном поощрении. Обучение — инструктаж команды и распределение задач и ролей. Важно, чтобы члены команды понимали и уважали друг друга, были искренне заинтересованы в успехе проекта.

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Составьте подробное описание мероприятия. Оно необходимо прежде всего самим организаторам, поскольку поможет точно сформулировать смысл акции и систематизировать мысли.

В описание входят три базовых файла: 1. Текстовое описание. 2. Краткая презентация. 3. Бюджет

Текстовое описание должно быть коротким и информативным, лучше уложиться в 1,5–2 страницы. Описание должно содержать: название мероприятия; дату проведения; место проведения; цель и задачи мероприятия.

Краткое описание мероприятия — разъяснение цели, описание целевой аудитории и, если необходимо, обоснование даты и места проведения; информация об организаторах; контакты организаторов.

КРАТКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ включает обычно 5–7 слайдов и выполняется на основе текстового описания. Она должна быть выдержана в едином стиле и содержать **логотип мероприятия**.

БЮДЖЕТ МЕРОПРИЯТИЯ рекомендуется прописывать с обоснованным запасом средств. В бюджет вносят все статьи расходов — даже те, которые могут быть покрыты бартером или спонсированием и не потребуют денежных вложений. Потенциальным партнерам и спонсорам следует отправлять не весь бюджет, а выборочные статьи расходов, в покрытии которых они могут оказать поддержку. Например, сети строительных магазинов нужно сообщить данные о необходимом количестве досок и гвоздей, а пиццерии — о количестве еды.

Зачастую проведение акции требует **разрешения** или **согласования**. Это может быть разрешение властей (администрация муниципалитета, города, региона). При согласовании мероприятия и места проведения нужно будет общаться с администрацией. Потребуется разработать **пакет документов**, который включает: Официальное письмо в администрацию на имя ее главы. Оно готовится в двух экземплярах, на втором ставится отметка о приеме. Подать официальное письмо следует за месяц до мероприятия, по закону его рассмотрят в течение двух недель. Приложение с описанием того, какое действие со стороны администрации потребуется для организации акции: это может быть разрешение на проведение мероприятия, предоставление инвентаря, медицинское сопровождение и так далее.

ПАРТНЕРАМИ

Партнеры обеспечивают поддержку, в том числе предоставляют ресурсы, которые организатор не может обеспечить самостоятельно. Для этого не обязательно партнерское, или спонсорское **предложение**. В него входят: описание мероприятия; бюджет; официальное письмо на имя руководителя тели организации; краткая презентация; сопутствующая информация — например, описание предстоящих мероприятий организатора, список дружественных СМИ.

Официальное письмо не должно превышать двух листов, при его написании важно выдержать лаконичный деловой стиль: описать суть события и опыт организатора, объяснить значимость мероприятия и пользу для потенциального партнера от участия в нем. Также нужно четко сформулировать, какую именно поддержку вы запрашиваете у партнера, и оставить контакты для обратной связи. **Необходимо** также объяснить, что он получит, если поддержит акцию. Например: упоминание его компании в официальных пресс-релизах и на интернет-ресурсах организатора; показ презентации компании-партнера во время мероприятия; упоминание бренда партнера в рекламно-информационных материалах, таких как афиши, плакаты и баннеры; предоставление качественного фото-, видеосюжета для размещения на ресурсах компании; право использования формулировки «благодаритель проекта» в рекламных и коммерческих целях.

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ И СОЦСЕТЯХ нужны, чтобы как можно больше людей узнали о событии. Размещение материалов в СМИ предполагает: разработку пресс-релиза, который содержит емкую информацию о предстоящем мероприятии и поможет привлечь участников.

ПРИДАШЕНИЕ НА МЕРОПРИЯТИЕ. Важно донести, почему ваше мероприятие — это хороший инфоповод. **ПОСТ-РЕЛИЗ** — его важно написать в течение суток с момента окончания мероприятия, иначе мероприятие перестанет быть новостью, а значит интерес СМИ будет меньше.

Важно выстроить со СМИ долгосрочные дружественные отношения, показав, что вы создаете качественные и интересные инфоповоды.

О ПРИВЛЕЧЕНИИ УЧАСТНИКОВ необходимо задумываться еще на начальной стадии проекта. Чтобы мероприятие прошло успешно, организаторы должны четко понимать свою целевую аудиторию и ее потребности, а также мотивировать людей на участие. Также необходимо подготовить **ПОЛИГРАФИЮ, РЕКЛАМУ И МЕРЧ.** Они помогут решить следующие задачи: распространение информации о мероприятии; просвещение участников при помощи памяток или буклетов; выделение волонтеров среди участников мероприятия; упоминание партнеров и спонсоров; продвижение в интернете с помощью медиаматериалов.

ПОВЕДЕНИЕ ИТОГОВ заключается в создании отчета о мероприятии. Отчетность может быть общей и целевой. Материалы для нее собираются во время мероприятия. Общий отчет необходимо оперативно разместить в интернете в виде поста в социальных сетях и пост-релиза. Он должен включать в себя: фото- и видеосюжет; пост-релиз, содержащий количественные показатели мероприятия — продолжительность, число участников, спонсоров; подборку ссылок на публикации в СМИ.

ЦЕЛЕВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ нужна для рассылки партнерам, спонсорам и администрации и формируется на основании взаимных договоренностей. Она содержит то же, что и общий отчетность, а также подробное описание мероприятия и благодарственное письмо.

Экодобровольческие мероприятия организуют отдельные активисты, а также их группы — например, жители района студенческие команды,

волонтерские отряды. Наиболее успешные инициативные группы, существующие продолжительное время, могут трансформироваться в организации с юридическим статусом. Это позволяет проводить более масштабные акции и вносить больший вклад в сохранение природы. Так, проект по уборке лесопарка у одного вуза может вырасти в акцию по уборке лесопарков у всех учебных заведений страны.

Подумайте, какое мероприятие вы могли бы организовать, и пропишите его концепцию. Составьте текстовое описание и бюджет. Если останется время, подготовьте презентацию проекта.

17. ПРОЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

1). ПРОЕКТ «МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ»

Проект повышения экологической грамотности населения при обращении с коммунальными отходами - «Мастерская переработки» предполагает создание сети экоцехов по переработке вторсырья в готовые полезные изделия. Каждый экоцех будет состоять из нескольких функциональных зон: зона переработки, в которой будут размещены шредер, инжектор, экструдер, термомель, брошюратор и резак для создания блокнотов, а также швейные машинки; выставочная зона с информационными стендами и продукцией, изготовленной из вторичного сырья; лекторий.

Образовательные программы в рамках мастерской переработки в игровой форме рассказывают об экологических привычках и правилах раздельного сбора, а мастер-классы помогают закрепить полученные знания. Выставочная зона наглядно иллюстрирует теоретический материал. Предполагается, что мини-уроки, мастер-классы, лекции и выставки будут интересны разновозрастной аудитории.

Мастерская переработки — настоящий социальный бизнес-проект, который позволит активистам не только рассказывать об экологичном образе жизни, но и наладить выпуск собственной продукции из переработанного сырья. Производить можно брелочки, объемные сувениры, фруктовки, блокноты, предметы интерьера, поясные сумки, шопперы, обложки и многое другое.

Для реализации проекта нужно: помещение для оборудования; оборудование — инжектор, шредер, термомель, швейные машинки; пресс-формы для изготовления изделий из пластика; информационные стенды о возможностях переработки; расходные материалы для мастер-классов. Если вы хотите организовать мастерскую переработки, напишите на электронную почту ecolevel@gmail.com.

2). ПРОЕКТ «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

Повышение экологической образованности населения, увеличение вовлеченности граждан в экологическое волонтерство, очистку окружающей среды, внесение своего вклада в экологическую культуру и развитие территорий происходит в проекте «Чистые Игры». Это командные соревнования по очистке зеленых и береговых территорий от мусора и

сортировке отходов. Победители ипр получают призы.

В мероприятии участвует от 30 до 1500 человек, которые за один час собирают от 0,5 до 20 тонн мусора. В среднем участник та кой игры может собрать в 10 раз больше мусора, чем участник обычного субботника. «Чистые Игры» проходят в формате фестивалей — с ведущим, музыкой, пикником. Участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разлагают мусор, получая за это баллы. Участники сразу видят результаты своих усилий — множество мешков с мусором, собранные за короткое время.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ЧИСТЫЕ ИГРЫ»

За 2–3 недели начинается онлайн-регистрация всех желающих в команды по 2–4 человека. В назначенный день все собираются у штаба игры, ведущий знакомится с участниками, кратко рассказывает про раздельный сбор мусора, объясняет правила игры, проводит эко-викторину. Командам раздают инвентарь, и в указанный час стартует сама игра. Участники используют мобильное приложение: они видят карту местности с отмеченным мусором, бегут туда, собирают его, сдают волонтерам и получают баллы. На основе баллов составляется рейтинг команд. За его изменением можно следить в онлайн-режиме в приложении и на табло штаба. Мероприятие длится в среднем 2 часа, сама игра — 1 час.

После игры участников ждет полевая кухня. Потом проходит выставка лучших находок, развлекательная программа, выступления спонсоров, совместные фотографии и церемония награждения трех лучших команд. После игры рассортированные отходы вывозят на переработку, а мусор — на полигон. Мероприятия в рамках проекта «Чистые Игры» проводятся региональными координаторами после подписания некоммерческого соглашения с головным офисом проекта и дистанционного обучения.

«Чистые Игры» постоянно ищут организаторов в регионах. Ими могут стать молодежные центры, некоммерческие организации, экологические активисты, работники городской администрации, муниципалитетов или образовательных учреждений. Головной офис обучает организаторов, проводит вебинары, стажировки, тестовые игры и предоставляет подробную методологию проведения экологических соревнований. Также консультирует по вопросам работы некоммерческой организации — фандрайзинга, документооборота, взаимодействия со СМИ, бизнесом и государственными организациями.

Для реализации проекта необходимы: ведущий; волонтеры на складах (3–4 человека); инвентарь для сбора мусора (мешки, перчатки); призы победителям; техническое оснащение мероприятия, прессвол для фото команды. Подписать соглашение с головным офисом, пройти дистанционное обучение. Выбрать место проведения мероприятия — обычно это зеленая или прибрежная городская территория, где есть раз личный мусор. Зарегистрировать ипр на сайте cleangames.org.

Собирать волонтеров и провести для них инструктаж. Подготовить площадку для игры, завести оборудование, установить штаб, организовать вывоз собранного мусора. Сайт «Чистых Игр»: cleangames.org

3). ЭСТАФЕТА #ЭКОГТО

Эстафета #ЭкоГТО — это интерактивное экологическое соревнование, участники которого сдают нормативы по бережному отношению к природе. Участие в эстафете принимают 30–50 человек, разделенные на команды из 5–7 человек. Эстафета длится 60–90 минут и состоит из семи этапов: «По следам зеленых», «Эко маркет», «Вечный двигатель», «Экогород», «Попробуй раздели», «Мастерская переработки» и «Эко Каноб». За прохождение каждого этапа команда получает 10 баллов. Исключение — последний этап, где 10 баллов получают только три команды с лучшими результатами, остальные — по 5 баллов. Участникам эстафеты выдают сертификаты об успешной сдаче нормативов #ЭкоГТО.

ЭТАП 1. «ПО СЛЕДАМ ЗЕЛЕННЫХ». Участники проходят тесты для подсчета углеродного следа, считают свои баллы. После этого волонтер определяет экослед каждого участника в соответствии с критериями оценивания и рассказывает, что такое углеродный след и как его можно уменьшить.

ЭТАП 2. «ЭКОМАРКЕТ». Участникам выдаются карточки с изображениями продуктов. Из этих продуктов нужно составить самый экологичный набор, обратив внимание, прежде всего на упаковку. Волонтер комментирует выбор участников.

ЭТАП 3. «ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ». Участники получают карточки с названием различных источников энергии. Они должны расположить источники энергии от самых опасных для окружающей среды к наиболее экологичным. Волонтер комментирует последовательность, состав ленную командой.

ЭТАП 4. «ЭКОГОРОД». Участникам выдается лист бумаги и карточки с изображением элементов городской инфраструктуры. Команде необходимо создать из них свой экологичный город и представить получившуюся схему. Волонтер комментирует ответ команды.

ЭТАП 5. «ПОПРОБУЙ РАЗДЕЛИ». Волонтер выдает команде карточки с изображением фракций вторсырья и контейнер с настоящими предметами, которые можно отправить на переработку. Участникам необходимо разделить предметы из контейнера на фракции: макулатура, стекло, пластик, опасные отходы и отходы, которые не поддаются переработке.

ЭТАП 6. «МАСТЕРСКАЯ ПЕРЕРАБОТКИ». Участники получают карточки с изображением предметов, изготовленных с использованием вторичного сырья. Задача команды — угадать, из какого вторсырья изготовлен каждый предмет. Волонтер комментирует ответы.

ЭТАП 7. «ЭКО КАНООТ». Для прохождения заключительного этапа все команды собираются вместе. Участники на скорость отвечают на экологические вопросы по темам, о которых говори ли на предыдущих этапах. Для реализации проекта необходимы: ведущий; волонтеры на станциях (3–4 человека); таблички с названиями станций; карточки для этапов эстафеты; маршрутные листы для команд и критерии оценивания; подробный спендарий проведения эстафеты для двух возрастных категорий — детей и взрослых.

Как организовать #ЭкоГТО: зарегистрироваться в личном кабинете на сайте ecodelai.ru и скачать материалы для эстафеты. Определиться с площадкой — как правило, эстафеты проводятся на базе школ — в помещении или на открытой площадке. Собрать волонтеров и провести для них инструктаж. Подготовить площадку для эстафеты — распечатать и разложить все карточки, подготовить вторсырье для этапа «Попробуй раздели».

Все необходимо для проведения #ЭкоГТО можно получить в личном кабинете на сайте ecodelai.ru.

18. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ФОРМАТЕ УРОКА

Просветительская работа с младшим поколением невероятно важна, ведь социальную жизнь и делится важными для них вещами и своим мнением с окружающими. Через работу с детьми можно вовлечь в экологическую повестку их родителей и педагогов. В этом случае формат урока или лекции — классический вариант, который требует минимума подготовки.

В интернете опубликовано множество материалов для организации урока на экологическую тематику. В качестве темы лекции можно выбрать один из глобальных экологических вызовов — мусорная проблема, климатический кризис — или рассказать о них комплексно.

При самостоятельном составлении плана лекции рекомендуется учесть следующие моменты: говорить необходимо на языке слушателя - если вы общаетесь с детьми и подростками, не стоит перегружать выступление терминами и научными фактами. Не стоит забывать об ораторском искусстве: ваша речь должна овладевать вниманием аудитории, быть последовательной и интересной. Важно включить в урок практические советы, например, хорошо знакомые нам экоприемычки, которые аудиторией легко сможет перенять и внедрить в повседневную жизнь. Не менее важно следить за достоверностью фактов. Чтобы учащиеся не заскучали, включите в урок интерактивный элемент, например небольшую игру или викторину.

Любой волонтер, даже если он не имеет отношения к конкретной школе, может обратиться в эту школу с предложением провести дополнительное образовательное мероприятие. Урок можно согласовать с отдельным учителем, например - классным руководителем. Если же вы рассчитываете на долгосрочное сотрудничество, обратитесь напрямую к директору — позвоните по телефону или напишите на электронную почту, указав тему на сайте учебного заведения. Перед обращением в школу можно заручиться поддержкой родителей учащихся. Так больше шансов на одобрение со стороны учителя или директора.

Этот этап, как правило, наиболее время затратный, поэтому закладывайте минимум одну неделю на определение даты и места урока.

Необходимо подготовить все дополнительные материалы, распечатать их при необходимости; внимательно изучить методический гид и презентацию к уроку; убедиться, что в предоставленном вам помещении есть необходимое оборудование и условия, например интернет; провести инструктаж для волонтеров, которые будут помогать на экдуроке, на пример объяснить, в какое

время переключать слайды на экране или как проводить интерактив.

Полезные ссылки.

- 1) Портал экокласс.рф содержит более 60 версоссийских и региональных интерактивных уроков о заповедной природе и не только.
- 2) На сайте экокласс.рф представлено около 20 уроков на самые разные темы, от принципов экологичного образа жизни до проблем изменения климата и сохранения морских экосистем. Каждое занятие сопровождается красочными раздаточными материалами, презентацией, планом урока и полезными видеоматериалами.

3) Портал игровыезанятия.рф. Серия игровых занятий рассказывает детям о важности переработки отходов.

4) Платформа сайт.ком поможет создать запоминающуюся презентацию для урока. Подойдет даже для тех, кто никогда не пользовался графическими редакторами.

5) Сайт kanoel.com поможет создать увлекательную викторину, а одноименная статья в «Википедии» расскажет, как пользоваться этой платформой.

19. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В СОВРЕНОВАТЕЛЬНОМ ФОРМАТЕ

ЭСТАФЕТА «ПОПРОБУЙ РАЗДЕЛИ». Специфических требований нет, провести эстафету можно в просторном помещении либо на улице - на площадке.

Необходимы контейнеры для сортировки (по количеству команд); большой контейнер для вторсырья; вторсырье для сортировки;

Эстафета «Попробуй раздели» — это своего рода тренировка в сортировке вторичного сырья. Она отлично подойдет, чтобы закрепить полученную информацию о сортировке ТКО. Суть эстафеты в том, чтобы как можно быстрее рассортировать отходы в предназначенные для них контейнеры. Участниками могут быть как дети и подростки, так и взрослые. Для проведения эстафеты их нужно разделить на несколько команд.

Для эстафеты понадобятся контейнеры и непосредственно вторсырье. Контейнеры можно заменить картонными коробками или корзинами — главное, чтобы они были вместительными.

Вторсырье легко собрать самостоятельно. Понадобятся изделия из бумаги, стекла, металла и пластика. Чтобы эстафета была интереснее, добавляйте сложные предметы из многокомпонентных материалов, например тетрапак, одноразовые стаканчики от кофе или предметы, которые нужно утилизировать отдельно — батарейки и лампочки. Обязательно проследите, что бы предметы были чистыми и не имели острых краев. Эстафету можно провести как отдельное мероприятие в школе.

Также эстафета может стать частью крупного события, например экологического фестиваля, праздника. В таком случае необходимо связаться с организатором мероприятия и предложить включить эстафету в его программу.

Необходимо заранее определиться с количеством участников и команд. Их число может меняться на усмотрение организатора. В качестве примера рассмотрим случай, когда в эстафете участвуют две команды по пять человек. Тогда для каждой команды необходимо подготовить по 25 различных предметов и сложить их в два больших контейнера. Важно, чтобы у всех команд были одни и те же предметы. Рядом разместите несколько пустых контейнеров меньшего размера. Оптимально использовать шесть контейнеров: для металла, пластика, стекла, бумаги, опасных и несортируемых отходов.

Участники выстраиваются перед контейнерами один за другим. Ведущий запускает таймер и дает сигнал «старт». Первый участник должен как можно быстрее от сортировать пять предметов и встать в конец ряда, передав эстафету следующему игроку. Тот должен сделать то же самое. Волонтеры наблюдатели следят за правильностью сортировки. Если игрок делает ошибку, предмет возвращается в общую корзину, и уже следующий участник должен его отсортировать. Выигрывает та команда, участники которой первыми рассортируют отходы и вернутся на свои места.

20. МЕРОПРИЯТИЕ В ВИДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Требование к месту проведения мероприятия: игру можно проводить как в закрытом помещении, так и на открытом воздухе. Основное требование — наличие столов и мест для сидения.

Требуемое количество волонтеров: 2–3 человека.

Время на подготовку мероприятия: 1 неделя.

Предполагаемое количество участников: 20–50 человек.

Время проведения: 60–90 минут.

Ресурсы для проведения мероприятия: места для сидения и столы, за которыми расположатся команды; доска либо флипчарт с ватманом для отображения промежуточных результатов игры; сценарий и правила игры.

Раздаточный материал: на каждую команду необходимо 1 поле ресурсов, 1 карточка расчетного счета, 1 карточка экологического баланса, 4 фишки восстановления ресурсов и 4 фишки использования ресурсов, а также стартовый капитал — 10 миллионов условных единиц.

Для игры участники делятся на несколько команд. Каждая команда олицетворяет собой предприятие, которое производит определенную продукцию. Участники придумывают название предприятия, выбирают, что они производят, и получают раздаточный материал.

Игра длится 10 условных лет, один ход равен одному году. За ход игроки могут или использовать, или восстанавливать природные ресурсы. В первом случае нужно разместить на поле фишку использования ресурсов, во втором — фишку восстановления. После каждого хода на доске подводятся промежуточные итоги, и подсчитывается текущий экологический баланс.

Игра заканчивается, если прошло 10 ходов или экологический баланс планеты стал отрицательным. По окончании игры подводятся итоги каждой команды и анализируются выбранные игроками стратегии.

Эта игра может стать альтернативой обычному экоуроку в школах.

Алгоритм определения места и времени игры в этом случае аналогичен алгоритму, представ ленному в описании акции «Экологический урок». Также деловую игру можно с успехом проводить в детских лагерях.

Для игры необходимо собрать все дополнительные материалы, распечатать их; изучить правила игры; убедиться, что в месте проведения игры есть все необходимые условия и материалы, флипчарт с листами ватмана либо доска и мел; провести инструктаж для волонтеров-помощников.

Правила игры и раздаточный материал можно скачать в личном кабинете на сайте Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!» ecodelai.ru.

21. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Проводится как в просторных закрытых помещениях, так и на открытом воздухе: в полях, парках, на площадях.

Для проведения необходима площадка с оборудованием и мебелью; питание и вода; канцелярские принадлежности; товары для ярмарки — если она предусмотрена сценарием; информационные ресурсы для освещения фестиваля; административная поддержка.

Экофестиваль — следующий шаг для тех, кто сформировал свои экопривычки, уже имеет опыт проведения мастер-классов и экоуроков, общается с единомышленниками и хочет организовать по-настоящему масштабное событие. Экофестиваль рассчитан на большую аудиторию и позволит сплотить еще больше единомышленников. Он может быть разовой акцией, а может проводиться регулярно.

Для начала нужно определиться с тематикой и форматом фестиваля, ответить на **вопросы:** для кого это мероприятие — для детей, взрослых или семей с детьми; какое количество посетителей планируется привлечь и какая площадь понадобится для их комфортного нахождения на фестивале; фестиваль пройдет в помещении или на открытом воздухе; что станет основной темой фестиваля — экологичные привычки, раздельный сбор отходов, вопросы этичного обращения с животными (или все вместе); что будет происходить на мероприятии — конкурсы, квесты, мастер-классы, лекции или что-то еще; будет ли фудкорт и как он будет функционировать; вход на фестиваль будет свободным или платным?

После ответа на эти вопросы необходимо сформировать **план подготовки** фестиваля и его четкий **сценарий**, а также определиться с названием и целью. Очень важно правильно рассчитать **время**, необходимое для организации фестиваля. На подготовку небольшого фестиваля с числом участников до 100 человек может уйти 2–3 месяца, на разработку масштабного события с рекламной кампанией потребуются минимум 6 месяцев.

Лучший день для проведения фестиваля — суббота или воскресенье. Также можно запланировать мероприятие на государственные праздники, выпадающие на будние дни. Однако следует учитывать, что в таких случаях люди часто берут небольшие отпуска и уезжают из города. Если вы решили проводить фестиваль в торгово-развлекательном комплексе, требуется

согласовать его с администрацией комплекса.

А если выбрали общественное пространство, то необходимо получить разрешение в органах местного самоуправления (поселковой, районной или городской администрации), направив уведомление. Уведомление должно содержать информацию о цели мероприятия, форме и ожидаемом количестве участников. Как правило, форма уведомления опубликована на сайте администрации.

Важным шагом является формирование оргкомитета фестиваля и распределение ролей. При распределении обязанностей можно выделить следующие направления: материально-техническое обеспечение фестиваля; работа по привлечению участников и спонсоров; информационное освещение и продвижение фестиваля работа с волонтерами; обеспечение безопасности на мероприятии.

Необходимо определить, какие расходы предстоят в связи с организацией фестиваля, и подсчитать общую сумму. Также прописать, какие ресурсы потребуются. За помощью с финансами и ресурсами можно обратиться к потенциальным спонсорам, привлечь деньги за счет рекламы либо подать идею фестиваля на грантовый конкурс, например от Федерального агентства по делам молодежи. Также советуем не забывать о бартере: некоторые ресурсы можно получить в обмен на статус партнера мероприятия или рекламу на фестивале.

Важно продумать, как вы будете привлекать людей к участию в фестивале. Подготовьте рекламные материалы, разместите информацию о мероприятии в тематических группах в соцсетях. Если мероприятие согласовано с местной администрацией, вы можете рассчитывать на ее информационную поддержку — при условии, что начали подготовку заблаговременно.

Если вы проводите фестиваль на открытом воздухе, форс-мажором может стать плохая погода — никто не застрахован от дождя. На такие случаи всегда важно иметь план Б. Советуем предусмотреть наличие поблизости крытых помещений или шатра, где гости смогут укрыться от непогоды. Также заранее продумайте, что делать, если подрядчик не успеет выполнить свои задачи вовремя или если кто-то из волонтеров не сможет принять участие в фестивале.

Примеры экофестивалей:

- 1) московский фестиваль экобрендов и экологии Eco Friendly Fest — *ecofriendlyfest.ru*.
- 2) международный экологический фестиваль искусств «КронФест» — *КронФест.ли*.
- 3) экофест Green Day — *wegreen.ru/day*

22. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ

Для проведения просветительского мероприятия в формате экологических дебатов необходимо помещение с импровизированной сценой и местами для зрителей; микрофоны понадобятся участникам дебатов и зрителям, если помещение большое; компьютер или ноутбук с экраном и проектором — если

необходимо показывать презентацию; заранее подготовленные кейсы утверждающей и отрицающей сторон; карточки для голосования зрителей.

Дебаты — это обмен мнениями и отстаивание своей позиции двумя противоборствующими сторонами. Это отличный способ экологического просвещения, так как экологические проблемы зачастую неоднозначны.

Темой для дебатов может быть как глобальный вопрос экологии, так и более бытовая, например: Какая елка экологичнее: живая или искусственная? Забота об окружающей среде: задача рывков граждан или государства? Как поступать с отходами: сжигать или перерабатывать? Изменение климата: миф или реальность? Лучше всего выбирать вопросы из повестки в вашем городе или общеизвестные, знакомые всем. Это обеспечит интерес к мероприятию.

Тему следует разбить на 3–5 подтем, чтобы разделить дебаты на несколько раундов, сделать их более структурированными и интересными. В качестве оппонентов могут выступать как отдельные люди, так и команды, состоящие не более чем из трех человек. Это могут быть как эксперты и лидеры мнений, так и просто люди, желающие высказаться.

Также можно провести дебаты для школьников, студентов или участников общественных организаций. Участникам необходимо заранее расказать правила, а также сообщить тему, чтобы они могли собрать как можно больше информации по выбранному вопросу. Площадкой для дебатов может стать университет. Для согласования такого мероприятия следует обратиться в администрацию учебного заведения или связаться с сотрудником по внеучебной деятельности. В качестве площадки также подойдет коворкинг-центр.

В начале мероприятия модератор представляет участников, заявляет тему дебатов и объясняет правила: команды должны уважительно относиться друг к другу, не переходить на личности и оскорбления. В случае нарушения правил, команда дисквалифицируется, а победа автоматически присуждается оппоненту. Обе стороны заранее готовят аргументы в защиту каждой из двух позиций. Позиция стороны на дебатах определяется жеребьевкой. Модератор следит за таймингом в каждом из раундов, во время которых оппоненты высказывают свои мнения по каждому из вопросов.

Полезно будет учебное пособие для педагогов и учащихся Т.В. Светенко «Путеводитель по дебатам». URL: <https://uchebna5.ru/content/1228586.html>

23. ПРОСВЕДИТЕЛЬСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ЭКО-ЧТО-ГДЕ-КОГДА В ФОРМАТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРЫ

Для проведения интеллектуальной игры Эко-ЧТК необходимо помещение со столами для команд и местами для зрителей; микрофоны понадобятся для оглашения вопросов и ответов, если помещение большое; компьютер или ноутбук, проектор с экраном для трансляции вопросов и ответов — если это необходимо; атрибутика для игры — конверты с вопросами, барабан для выбора случайного вопроса.

ЭкоЧТК — это тематическая вариация классической интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?», в которой участники отвечают на вопросы

ведущего. В игре соревнуются две команды (а не команда и зрители, как в телеверсии). В каждой команде может быть до шести игроков. Для победы нужно набрать 6 очков, то есть правильно ответить на 6 вопросов.

ЭкоЧГК можно провести для школьников, студентов или взрослых, ограниченный по возрасту нет. Чем старше участники, тем сложнее вопросы в игре. Проводить игру можно в школе, университете — площадка должна быть подходящей для участников. Для одной игры необходимо подготовить 13 вопросов на экологическую тематику. Если команды идут со счетом 6:6, задается один дополнительный вопрос. Если обе команды отвечают верно, объявляется ничья. Вопросы можно придумать самостоятельно или выбрать подходящие по теме и уровню сложности из базы вопросов «Что? Где? Когда?» на сайте db.sberbank.ru. По правилам ведущий задает вопрос, после чего у команд есть одна минута на обсуждение. По истечении времени обе команды дают ответ. За правильный ответ команда получает 1 балл.

24. ВОЛОНТЕРСКАЯ АКЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

Для акции необходимо просторное помещение или площадка на улице, организованный пункт приема вторичного сырья с контейнерами для разных типов ТКО; информационный стенд с правилами раздельного сбора; раздаточный материал для участников акции.

Акцию по сбору вторичного сырья можно проводить сразу на нескольких площадках. Главное, что необходимо для нее организовать — это временный пункт приема ТКО, куда участники будут приносить вторсырье для его сортировки и последующей передачи заготовителю и переработчику. Также в качестве разминки можно провести эстафету «Попробуй раздели», механика которой описана выше. При наличии инициативной команды волонтеров акция по сбору вторсырья может перерасти в настоящий экологический фестиваль. Здесь мы рассмотрим вариант мероприятия.

НАЙТИ ЗАГОТОВИТЕЛЯ

Заготовитель подскажет, какие виды вторсырья можно переработать в вашем регионе, и объяснит, что он готов забрать после акции. Где-то готовы принимать только макулатуру, в других случаях можно собирать и батарейки, и редкие виды пластика. Контакты заготовителя можно поискать в интернете или спросить у местного экологического движения. Еще один вариант — выяснить, куда сдают вторсырье (коробки, пленку и прочее) местные магазины. Лучше всего заранее договориться о том, что заготовитель придет сразу по окончании акции. Это снимет вопрос с хранением собранного вторсырья.

Лучше всего проводить сбор вторичного сырья на открытом воздухе. Если вы планируете акцию в теплое время года, организуйте ее на улице, например в парке, предварительно согласовав с администрацией. Если прогноз погоды неблагоприятный, попробуйте найти другую площадку. Торговый центр, университет или библиотека могут оказать содействие инициативе. Важно предусмотреть, чтобы до места проведения акции было удобно добираться. Вторсырье обязательно должно быть чистым, без этикеток и

пленки.

Волонтерам следует внимательно следить за качеством принимаемого вторсырья, иначе заготовитель не примет его на переработку. На первой акции, особенно если вы проводите ее без привлечения партнеров, проще всего собирать макулатуру и пластик с маркировкой 1, PET или PETE — это обычные пластиковые бутылки. Информационным стендом может послужить обычный плакат с инструкцией по сортировке. В памятках следует прописать, какие виды вторичного сырья принимают именно в вашем населенном пункте, а также оставить свои контакты или контакты пунктов приема вторсырья. Это поможет людям сортировать ТКО у себя дома. Добровольцы должны ориентироваться в маркировках вторсырья и разбираться в правилах сортировки и переработки, а также знать, какие виды вторичного сырья принимают на вашей акции.

Стоит заранее рассказать о планируемой акции, чтобы участие в ней приняли как можно больше людей. Анонс в социальных сетях лучше делать минимум дважды: не позднее, чем за один месяц до акции, а также накануне мероприятия. Кроме того, можно обратиться за поддержкой к общественным организациям, образовательным учреждениям и администрации вашего населенного пункта. При описании акции обязательно укажите место и время проведения, правила приема вторсырья — перечислите принимаемые фракции и отметьте, что вторсырье должно быть чистыми. Также оставьте контакты организатора.

Полезные ссылки - сайт экологического движения «Раз Дельный Сбор» — rdbot-task.ru. Сайт экологического центра «Сборка» — ecoborka.ru

25. ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ ВОЛОНТЕРА-ЭКОЛОГА

Разработаны и предлагаются для принятия в регионах десять заповедей волонтера-эколога.

1) Делайте добро от чистого сердца. Эковолонтер — это человек, который искренне любит природу, а экологическое волонтерство — это не тренд, а состояние души. Стать добровольцем-экологом можно только по любви, и никак иначе!

2) Планета Земля — наш общий дом. Объединившись с другими, можно достичь невероятных результатов.

3) Капля в море — это больше, чем, кажется. Не обесценивайте свои маленькие простые действия — раздельный сбор дома или покупки многоразового стакана.

4) Благодарите себя за то, что делаете. Иногда может показаться, что вы делаете недостаточно и эти действия ничего не меняют. Но это не так. Даже благодарность себе и окружающим делает мир лучше и экологичнее.

5) Будьте открыты к людям, даже если кажется, что они не смогут понять и разделить ваши взгляды. То, что для вас — очевидный факт, для других может оказаться открытием, и вечеринные скетчки станут соратниками. Помните главное — у вас уже тысячи единомышленников по

всему миру.

6) Не ударяйтесь в крайности. Волонтеры-экологи — это не про радикальные действия, фанатичность и озлобленность. Помни те, жизнь многообразна и сложна, и переплести ее с ежедневной заботой об окружающей среде — для многих большой труд.

7) Не бойтесь трудностей. Да, путь эковолонтера сложный, будет немало разочарований, скелеса со стороны окружающих или даже самых близких. Но возможность увидеть, как мир и люди вокруг меняются в лучшую сторону, появляется у тех, кто умеет действовать даже в отсутствие вдохновения.

8) Цените собственное здоровье и комфорт. Даже если вам придется брать кофе в стаканчике навынос и использовать одноразовые медицинские маски, помните: вы уже делаете для природы многое. Иногда можно побить обычным человеком.

9) Разбирайтесь, узнавайте, пробуйте. Вы источник просвещения для других людей, а значит, на вас лежит большая ответственность. Важно быть уверенным в своих словах и действиях.

10) Раскрывайте свой потенциал. Экологическое добровольчество дает огромные возможности для развития, не бойтесь создавать что-то новое.

26. ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ЭКОВОЛОНТЕРСКУЮ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

• *green.rf* — Ассоциация волонтерских центров (АВЦ). Крупнейшая добровольческая организация в России, созданная по инициативе Президента России Владимира Путина. Ее цель развитие добровольческого движения и гражданской активности в стране.

• *ecodela.ru* — Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!», объединяющая экодобровольцев и эковолонтерские организации из разных уголков России. На сайте можно присоединиться к отделению «Делай!» в своем регионе в качестве волонтера или подать заявку на создание нового отделения: в регионе, муниципалитете или учебном заведении. В личном кабинете содержится материалы, с помощью которых волонтер сможет подготовить и провести одну или несколько акций «Делай!» самостоятельно.

• *uor.rf.ru* — Всероссийское общество охраны природы. На его сайте можно познакомиться с историей старейшей в России природоохранной организации, а также узнать о ее текущей деятельности и проектах.

• *domzhi.ru* — Дружина охраны природы биофака МГУ. Это молодежная природоохранная организация, созданная студентами в 1960 году.

• *wwf.ru* — Всемирный фонд дикой природы в России.

• *greatbairkalinai.org* — ассоциация «Большая Байкальская тропа».

• *wildnet.ru* — сайт эколого-просветительского центра «Заповедники». Он объединяет профессионалов заповедного дела и их единомышленников для организации общественной поддержки особо охраняемых природных

территорий России. На сайте публикуется актуальная информация о волонтерских проектах на ООПТ.

• *allianceforanimals.ru* — сайт «Альянс защитников животных».

• *rusclimatefund.ru* — сайт организации РусКлиматФонд. Ее цель — объединить бизнес, общественность и органы власти для совместных экологических проектов и решения проблем, связанных с изменением климата.

• *rsbor.ru* — портал экологического движения «Раздельный Сбор».

27. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

• *school.geology* — интерактивный курс РЭО «Зеленая школа», который рассказывает все о раздельном сборе.

• *bumbam.natsionallyeproekt.ru* — всероссийская акция по сбору макулатуры «Бумажный багги».

• *beregodobrykhdel.ru* — акция «Вода России» по уборке берегов водоемов по всей стране. На сайте публикуется расписание событий, есть инструкции для волонтера и ответы на часто задаваемые вопросы.

• *cleaningteam.org* — соревнования по уборке территорий «Чистые Игры».

• *ayber.ru* — проект по раздельному сбору #ЯБерегу. • *sleepartsl.ru* — проект «Чистая Арктика», в рамках которого волонтеры очищают от мусора арктические территории.

• *uk.com/wild animal uki* — проект помощи диким животным «Сердце леса».

• *садпалатки2021.ru* — международная акция по лесовосстановлению, в рамках которой высаживаются деревья в память о погибших в Великой Отечественной войне.

• *сохранимлес.ru* — ежегодная акция по восстановлению лесов. На главной странице сайта можно найти интерактивную карту с предстоящими и прошедшими высадками. Она помогает волонтеру найти ближайшую акцию и принять в ней участие.

• *elzakkoves.ru* — программа «Зеленые вузы». На ее сайте собраны экологические квесты для студентов.

• *экодиктант.ru* — ежегодный экологический диктант.

• *заповедныйурок.ru* — интерактивные уроки о заповедной природе.

• *netizemluznata.ru* — креативный экоцентр #НЕМУЗЕЙМУСО РА.

• *99ruscity.ru* — проект 99ruscity, в рамках которого с помощью переводовки создают новые вещи.

• *vk.com/baikalservice* — проект «Байкальская береговая служба».

• *экокласс.ru* — проект «Экокласс» с экологическими уроками.

• *втораяжизньпластика.ru* — проект «Вторая жизнь пластика», который рассказывает детям о переработке.

• *ecoborka.ru* — московский экоцентр «Сорка».

• *rosesgo.ru* — проект #РосЭко. Его основная деятельность — улучшение городской и природной среды, создание информационных продуктов,

направленных на популяризацию экологичного образа жизни и защиту экологических прав граждан.

28. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ С ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

• *dobrye.dei* — крупнейшая платформа добрых дел в России. На сайте есть возможность присоединиться к волонтерской акции или организовать свою. На портале собрана обширная база знаний, которая поможет начинающим волонтерам узнать больше о добровольческой деятельности.

• *mlgsmtd.ru* — сайт Федерального агентства по делам молодежи. На нем собрана информация о форумах и конкурсах, в которых могут принять участие все желающие.

• *просветразвдний.rf* — большой портал о раздельном сборе, который содержит карту с пунктами приема вторсырья.

• *lmeleo.zustel.ru* — телеграм-канал экологического молодежного форума «Экосистема», где публикуются самые актуальные новости в сфере экологического добровольчества.

• *osrd.aari.ru* — список российских ООПТ.

• *goodwilling.org* — на портале собрана информация об актуальных проектах по всему миру, которым нужна помощь волонтеров. В том числе можно найти множество заявок от национальных парков и заповедников.

• *ecofriendlyfest.ru* — московский экологический фестиваль Eco Friendly Fest.

• *konfest.ru* — международный экологический фестиваль искусства «КронФест».

• *wegreenit.ru/day* — экофестиваль Green Day.

• *greenweek.ru* — медиаресурс об осознанном потреблении.

29. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как правило, у людей, которые знакомятся с добровольческой деятельностью, возникает много вопросов о волонтерстве в целом и эковолонтерстве в частности.

Денежное вознаграждение за работу видится многим единственной возможной наградой, однако это не вполне верно. Люди приходят к занятию добровольчеством только по собственной воле, они действуют исходя из своих глубоких убеждений и для удовлетворения морально-нравственных потребностей. Волонтерство дает человеку в первую очередь чувство воодушевления, собственной значимости, активную жизненную позицию.

Личные качества, которые приобретает человек в процессе волонтерской деятельности: опыт и возможность развить свои навыки или приобрести новые; знакомства и общение; путешествия; волонтерские программы реализуются по всему миру; самореализация: многие взрослые состоявшиеся люди приходят к добровольчеству, чтобы преодолеть внутренний кризис; эмоции и впечатления, которых зачастую так не хватает в повседневной жизни; волонтерскую книжку, которая дает преимущество при поступлении в вуз или при приеме на работу.

Личная книжка волонтера — это электронное портфолио, в котором

собрана подтвержденная информация об опыте добровольческой деятельности, например - количество часов волонтера.

30. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Айгулов Л.С., Халджилиев К.И. Волонтерская деятельность как средство формирования социальной-экологической культуры студента // ЮГ РОССИИ: Экология, Развитие. Том 11. 2016. № 4. С. 175–182.

2. Вершак Ю.В. Мир экологического волонтерства. М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. 90 с.

3. Дружакина О.П. Формирование экологической культуры населения и подготовка лидеров экопросвещения // Образование и проблемы развития общества. №4 (13). 2020. С.104-109.

4. Дружакина О.П. Метод проектов в информационно-просветительской работе со студентами // Наука Удмуртии. 2018. № 4. С. 42-46.

5. Дружакина О.П. Информационная работа как первый этап формирования операционной системы сбора ТКО // Управление технологией. - 2018. Т. 1, вып. 3. С. 318-327.

6. Дружакина О.П. Раздельный сбор отходов жилищно-коммунального хозяйства: оценка степени готовности населения // Наука Удмуртии. 2017. № 4. С. 63-68.

7. Ермалова Ю.В. Модернизация сектора обращения с отходами в России: поле экспертного анализа // Вестник Института социологии. М., 2019. Т. 10. № 3. С. 131–150.

8. Кичерова М.Н., Ефимова Г.З. Образовательные квесты как креативная педагогическая технология для студентов нового поколения // Интернестужурнал «Мир науки». 2016. Т. 4. № 5. URL: <https://mlnpski.com/PDF/28RPMN516.pdf>.

9. Никулинчев Ю.В. Управление отходами. Опыт Европейского союза. Аналитический обзор. М.: РАН. ИНИОН, 2017. 55 с.

10. Паспорт Национального проекта «Экология». URL:

https://www.mpt.gov.ru/activity/directions/natsionalnyy_proekt_ekologiya/

11. Принцип «Zero waste» // Википедия. URL:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Zero-waste>

12. Серия Всероссийских экомарков «Разделий с нами» для школьников 7–11 классов. URL: <http://разделийнами.рф>

13. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 25.01.2018 № 84-р.

14. Три миссии университета // Образование и проблемы развития общества. №4 (13). 2020. С.109. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/09/29/841592-ti-missii>

15. Ульянова Н.В. Формирование экологической культуры школьников на основе интеграции предметных знаний // URL: <https://subventionka.ru/article/n/fortpouvanieekologicheskoj-kultury-shkolnikov-na-osnove-integratsii-predmetnyh-znaniy>

16. Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" от

24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. 25.12.2018, с изменениями и дополнениями от 19.07.2019).

17. Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. № 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)".

18. Цыплакова С.А., Быстрова Н.В., Чумакова Л.А. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 1(22). С. 73-76.

19. От экологического образования к экологии будущего // Сб. мат-лов и докладов VI Всеросс. научно-практич. конф. по экологич. образованию (Москва, 30 октября-01 ноября 2019 г.) / под ред. В.А. Грачева. М.: Экофонд им. В.И. Вернадского, 2020. 2452 с.

20. Светенко Т.В. Путеводитель по дебатам. URL: <https://chebava5.ru/son/1228586.html>

Методическое пособие

Министерство природных ресурсов и экологии Омской области

Всероссийское общество охраны природы

Омское региональное отделение

Омский региональный оператор по обращению

с твердыми коммунальными отходами - ООО «Мартит»

Бельская Е.С., Казначеева О.Ю., Кубарева М.В., Левочкина Н.А., Рожков А.Г.,

Софронова М.И., Хамов И.В., Шелехова Т.Ю., Асанова М.Д., Цуркан Г.Д.

Экологическое просвещение населения и волонтерское экологическое

движение: Методическое пособие / под ред. доцента, к.ф.-м.н., член-корр.

АМТН РФ В.В. Лизунова. Вып. 5. Омск: ОРО ВООП, 2022. 43 с.

Макетирование и редактурирование учебного пособия: В.В. Лизунов

Подписано к печати 15.08.22 г.

Формат 60x90/16

Бумага писчая, печать оперативная.

2,7 печ.л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в издательском центре «АН2»