Приложение № 4

к муниципальной программе Тарского муниципального района

Омской области «Развитие экономического потенциала Тарского муниципального района Омской области» на 2014 – 2019 годы

**Подпрограмма**

**"Развитие малого и среднего предпринимательства в Тарском районе"**

Раздел 1. Паспорт

Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства

в Тарском районе"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы Тарского муниципального района Омской области | "Развитие экономического потенциала Тарского муниципального района Омской области" на 2014 – 2019 годы (далее – муниципальная программа) |
| Наименование подпрограммы муниципальной программы Тарского муниципального района Омской области | "Развитие малого и среднего предпринимательства в Тарском муниципальном районе" (далее – подпрограмма) |
| Наименование органа исполнительной власти Тарского муниципального района Омской области, являющегося соисполнителем муниципальной программы | Комитет по экономике и УМС Администрации Тарского муниципального района (далее – Комитет по экономике и УМС) |
| Наименование органа исполнительной власти Тарского муниципального района Омской области, являющегося исполнителем основного мероприятия, исполнителем подпрограммы муниципальной программы | Комитет по экономике и УМС |
| Наименование органа исполнительной власти Тарского муниципального района Омской области, являющегося исполнителем мероприятия | Комитет по экономике и УМС |
| Сроки реализации подпрограммы | 2014 – 2019 годы |
| Цель подпрограммы | Создание благоприятных условий для ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тарского муниципального района Омской области |
| Задачи подпрограммы | 1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.  2. Пропаганда предпринимательства |
| Перечень основных мероприятий подпрограммы | 1. Развитие системы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.  2. Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы. |
| Объемы и источники финансирования подпрограммы в целом и по годам ее реализации | Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 3 120 000,00 рублей, в том числе:  - в 2014 году – 520 000,00 рублей;  - в 2015 году – 520 000,00 рублей;  - в 2016 году – 520 000,00 рублей;  - в 2017 году – 520 000,00 рублей;  - в 2018 году – 520 000,00 рублей;  - в 2019 году – 520 000,00 рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы (по годам и по итогам реализации) | 1. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций: 2014год –32 процента, 2015 год – 32,5 процента, 2016 год – 33 процентов, 2017 год – 34 процентов, 2018 год – 35 процентов, 2019 год – 36 процентов.  2.  Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Тарского муниципального района Омской области, к предыдущему году: 2014 год – 2 процента, 2015 год – 2 процента, 2016 год – 2 процента, 2017 год – 2 процента, 2018 год – 2 процента, 2019 год – 2 процента) |

Раздел 2. Сфера социально-экономического развития Тарского муниципального района Омской области, в рамках которой предполагается реализация подпрограммы, основные проблемы, оценка причин их возникновения и прогноз ее развития.

Подпрограмма является базовым системным документом, определяющим цели и задачи муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Тарском муниципальном районе на период с 2014 по 2019 год, пути и средства их достижения, выявленные на основе анализа текущего состояния малого и среднего предпринимательства в районе, основные тенденции и проблемы его развития.

Правовыми основаниями для разработки подпрограммы являются:

- Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

- Указ Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года   
№ 93 "О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года";

- Закон Омской области "О разграничении полномочий органов государственной власти Омской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Омской области";

- постановление Правительства Омской области от 11 апреля 2007 года № 43-п"О Концепции развития инновационной инфраструктуры на территории Омской области до 2015 года".

Малый бизнес представлен во всех отраслях экономики Тарского муниципального района Омской области. В деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства вовлечена большая часть трудоспособного населения. Развитие данного сектора оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики района.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики района определяется следующими факторами:

- способность обеспечивать оперативное создание рабочих мест и самозанятость населения;

- влияние на увеличение доходной части бюджетов всех уровней;

- формирование конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами;

- способность оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики без крупных вложений на старте;

- ускорение инновационных процессов ввиду более гибкой и адаптивной формы хозяйствования, чем на крупных предприятиях;

- развитие бизнеса в сфере культуры, искусства, социального предпринимательства и др.

По итогам 2012 года на территории Тарского муниципального района Омской области действовало 147 малых и средних предприятий (31,3 процента от количества действующих предприятий Тарского муниципального района Омской области) и 1002 индивидуальных предпринимателей. В сфере малого и среднего предпринимательства на постоянной основе работало 3635 человек. Всего по итогам 2012 года в сфере малого и среднего предпринимательства было занято порядка 45 процентов от среднесписочной численности работников всех организаций Тарского муниципального района Омской области.

В отраслевой структуре малых и средних предприятий численность занятых на постоянной основе на обрабатывающих производствах составила 12,2 процента, в строительстве – 3,7 процентов, в отрасли "оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования" – 39,3 процента от общего числа постоянно работающих на малых предприятиях.

Сложившаяся отраслевая структура свидетельствует о развитии малого предпринимательства преимущественно в сфере торговли. Малое предпринимательство в производственной отрасли и в сфере социального предпринимательства развивается еще не в достаточной мере.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в районе, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения внешнего финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к региональному рынку сбыта, что объясняется значительной удаленностью района от областного центра;

Реализация мероприятий подпрограммы направлена на развитие приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- содействие развитию начинающих предпринимателей;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сельской местности;

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, в том числе инновационную;

- развитие социального предпринимательства.

Реализация подпрограммы будет носить комплексный и последовательный характер, рассчитанный на долгосрочный период и обеспечивающий увязку реализации мероприятий по срокам и ресурсам, а также организацию процесса управления и контроля.

Раздел 3. Цель и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является создание благоприятных условий для ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Тарского муниципального района Омской области.

Цель подпрограммы достигается посредством двух поставленных подпрограммой задач:

- повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – задача 1).

- пропаганда предпринимательства (далее – задача 2).

Раздел 4. Срок реализации подпрограммы

Общий срок реализации настоящей подпрограммы составляет 6 лет, рассчитан на период 2014 – 2019 годов (в один этап).

Раздел 5. Описание входящих в состав подпрограммы основных мероприятий

В целях решения задач подпрограммы в ее составе реализуются основные мероприятия. Каждой задаче подпрограммы соответствует отдельное основное мероприятие.

1. Задаче 1 подпрограммы соответствует основное мероприятие "Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства".

Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства предусматривает реализацию следующего мероприятия:

- развитие грантовых программ поддержки начинающих предпринимателей;

2. Задаче 2 подпрограммы соответствует основное мероприятие "Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы"

Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы предусматривают реализацию следующих мероприятий:

- организация и проведение конкурсов на присуждение премий;

- проведение мероприятий, посвященных Дню Российского предпринимательства;

- содействие развитию молодежного предпринимательства, организация и проведение конкурса «Бизнес-идей» среди молодежи;

Раздел 6. Описание мероприятий и целевых индикаторов их выполнения

В рамках основного мероприятия "Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства" планируется выполнение следующих мероприятий:

1) развитие грантовых программ поддержки начинающих предпринимателей.

Выполнение данного мероприятия предполагает выделение грантов начинающим предпринимателям, субъектам малого и среднего предпринимательства

Для ежегодной оценки эффективности реализации данного мероприятия используется следующий целевой индикатор:

- количество получателей грантов – средств, предоставленных индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, предоставляемых на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Значение целевого индикатора определяется как общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших гранты за отчетный период.

При расчете значения целевого индикатора используются данные мониторинга, проводимого Комитетом по экономике и УМС.

В рамках основного мероприятия "Информационная, методическая и организационно-кадровая поддержка малого и среднего предпринимательства, мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы" планируется выполнение следующих мероприятий:

1) Организация и проведение конкурсов на присуждение премий Главы Тарского муниципального района в сфере развития предпринимательства.

Для ежегодной оценки эффективности реализации данного мероприятия используются следующий целевой индикатор:

- количество получателей премий.

Значение целевого индикатора определяется как общее количество получателей премий, определенных на конкурсной основе за отчетный период.

При расчете значения целевого индикатора используются данные мониторинга, проводимого Комитетом по экономике и УМС.

2) Организация и проведение праздничных мероприятий посвященных Дню предпринимателя.

Для ежегодной оценки эффективности реализации данного мероприятия используется следующий целевой индикатор:

- количество участников в праздничных мероприятиях посвященных Дню предпринимателя.

Значение целевого индикатора определяется как общее количество предпринимателей, принявших участие в мероприятиях.

При расчете значения целевого индикатора используются данные мониторинга, проводимого Комитетом по экономике и УМС

3) Содействие развитию молодежного предпринимательства –организация и проведение конкурса «Бизнес-идей» среди молодежи.

Данное мероприятие предусматривает реализацию мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в идею предпринимательства.

Для ежегодной оценки эффективности реализации данного мероприятия используется следующий целевой индикатор:

- количество молодых людей – участников конкурса «Бизнес-идей», направленного на вовлечение молодых людей в идею предпринимательства.

Значение целевого индикатора определяется как общее количество молодых людей, принявших участие в конкурсе.

При расчете значения целевого индикатора используются данные мониторинга, проводимого Комитетом по экономике и УМС.

Перечень целевых индикаторов реализации мероприятий приведен в приложении № 1 к настоящей подпрограмме.

Раздел 7. Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы в целом и по источникам финансирования

Общий объем финансирования подпрограммы за счет средств районного бюджета составляет 3 120 000,00 рублей, в том числе:

- в 2014 году – 520 000,00 рублей;

- в 2015 году – 520 000,00 рублей;

- в 2016 году – 520 000,00 рублей;

- в 2017 году – 520 000,00 рублей;

- в 2018 году – 520 000,00 рублей;

- в 2019 году – 520 000,00 рублей.

Источником финансирования подпрограммы являются налоговые и неналоговые доходы районного бюджета.

Распределение бюджетных ассигнований по задачам, мероприятиям подпрограммы представлено в [приложении](consultantplus://offline/ref=36965D7B2E0C84C6FB26697DF00CCD97767BC899244D64E9285CFCC1DE0752CDB588E272F9CF013FF38DA6y2B0K) № 1 к настоящей муниципальной подпрограмме.

Раздел 8. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

Для достижения цели подпрограммы определены следующие ожидаемые результаты:

1. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Ожидаемый результат измеряется в процентах и рассчитывается как отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства к общему числу среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Значение исходных данных для расчета ожидаемого результата определяются на основе официальной статистической информации Омскстата, а также мониторинга Комитета по экономике и УМС.

2. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Тарского муниципального района Омской области.

Ожидаемый результат измеряется в процентах к предыдущему году и рассчитывается как отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Тарского муниципального района Омской области в отчетном году к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Тарского муниципального района Омской области в году, предыдущему отчетному году.

Значение исходных данных для расчета ожидаемого результата определяются на основе официальной статистической информации Омскстата и информации налогового органа.

9. Система управления реализацией подпрограммы

Комитет по экономике и УМС осуществляет оперативное управление и контроль за ходом реализации подпрограммы, организацию проведения работы по формированию отчетности о ходе реализации подпрограммы и оценки ее эффективности, несет ответственность за реализацию подпрограммы в целом и достижение утвержденных значений целевых индикаторов мероприятий подпрограммы.

По итогам отчетного финансового года Комитет по экономике и УМС формирует отчет о реализации подпрограммы за отчетный финансовый год и в целом за истекший период ее реализации (далее – отчет) в соответствии с приложением № 6 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ Тарского муниципального района Омской области, их формирования и реализации, утвержденному постановлением Администрации Тарского муниципального района Омской области от 30 июля 2013 года № 947 (далее – Порядок), и на основании отчета проводит оценку эффективности реализации подпрограммы.

